TIL ORGANISATIONER DER ER ØNSKER AT VIDE MERE OM

SCIENCEZONE UFM'27



UNGDOMSBUREAUET

HVAD ER UNGDOMMENS FOLKEMØDE?

Vores mission er at skabe betingelser for unges engagement i samfundet og beslutningstageres engagement i unge

Ungdommens Folkemøde (UFM) fylder hvert år Valbyparken med unge fra hele landet.
Over 30.000 unge, politikere, beslutningstagere, organisationer, foreninger, virksomheder og meget mere samles til en fejring og manifestation af demokratiet og unges mangfoldige engagement.

Ungdommens Folkemøde har siden 2016 samlet unge i alderen 13-25 år, fra hele landet, til en lærerig og engagerende fejring af demokratiets mangfoldighed.

Festivalen er ofte unges første møde med det levende danske demokrati. Gennem workshops, taler, aktiviteter, sceneindslag og masser af dialog styrker Ungdommens Folkemøde unges demokratiske selvtillid og for at skabe mere **UNGDOMSMAGT.**

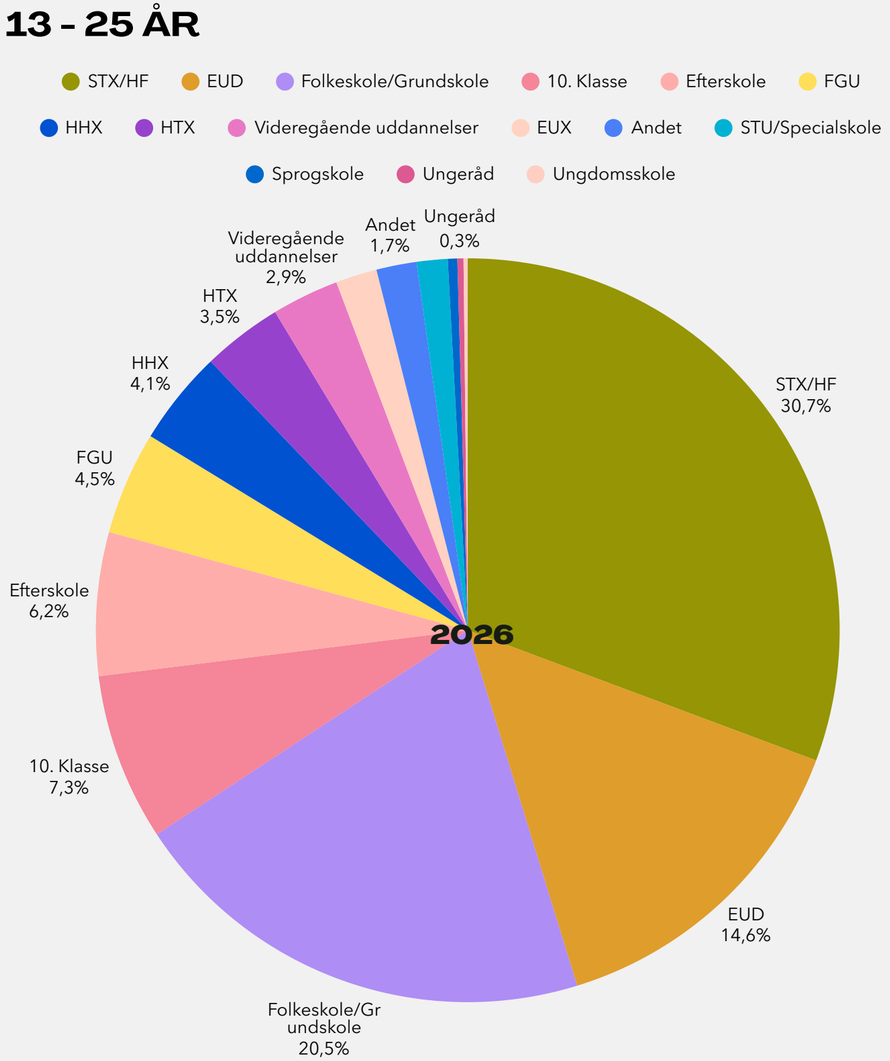


DELTAGERNE

MÅLGRUPPEN:

På UFM kan du møde unge fra hele landet, der er klar til at udfordre, stille spørgsmål og dele viden og holdninger med jer, netop inden for det område, I er eksperter på. De fleste deltagerne er mellem 13-25-årige, men alle er velkomne uanset alder.

Deltagerne kommer typisk på UFM som en del af deres undervisning, fra både grundskolens ældste klasser og på tværs af ungdomsuddannelserne, herunder STX, HTX samt erhvervsuddannelser, den Forberedende Grunduddannelse (FGU) og den Særligt Tilrettelagte Ungdomsuddannelse (STU). Festivalens deltagere inkluderer også højskoler og efterskoler samt unge, der deltager som en del af deres engagement i en ungdomsorganisation eller som medlem af en forening.



Diagrammet er udregnet efter tilmelding til UFM 2026 (i alt 12.127 personer), hvilket svarer til 40,4 % af estimerede antal deltager på 30.000 personer.

UFM'26 I TAL

100
ORGANISATIONER

30.000
DELTAGERE

20
STØTTENDE FONDE & PARTNERE

70
TALER PÅ ØLKASSEN

200+
EVENTS I TEMAOMRÅDERNE

10
SCENER

450
FRIVILLIGE

60
WORKSHOPS

EVALUERING AF SCIENCEZONE'26

Evalueringsrapport lavet af Wilke i 2026

FANGEDE UNGES INTERESSE

Sciencezone bød på flere aktiviteter, som fangede de unges interesse. Det var især de konkrete og involverende aktiviteter, der fungerede godt

HANDS-ON TILGANG

Det, der primært fik de unge til at gå ind i Sciencezone, var, at de blev nysgerrig på noget, de så eller hørte . Hele **7 ud af 10** prøvede en aktivitet, et eksperiment eller noget hands -on, hvilket gjorde det til den klart primære aktivitet i området.

FORANDRING FOR FREMTIDEN

For **2 ud af 5** har Sciencezone i høj grad eller i meget høj grad fået dem til at tænke over, hvordan naturvidenskab eller teknologi kan være med til at løse problemer i samfundet



SCIENCEZONE

I 2027 udvikler vi videre på vores nyeste område; ScienceZone, der skal engagere festivalens deltagere i naturvidenskabens rolle i samfundet. Området tager afsæt i aktuelle samfundsudfordringer og sætter fokus på, hvordan naturvidenskab bidrager til at forstå og udvikle løsninger. Vores ønske er, at de unge deltagere, der hvert år besøger festivalen, kan prøve kræfter med naturvidenskab og teknologi, der kan udvide deres horisont og vække deres engagement i både hjerne og hjerte.

Formål

- Engagere unge i **naturvidenskabens samfundsmæssige** betydning
- Give unge erfaringer med naturvidenskab **uden for det formelle uddannelsesrum**
- Styrke **interessen for og rekrutteringen** til STEM-uddannelser
- Understøtte naturvidenskabelige unges kompetencer i formidling og **peer-to-peer engagement**

Erfaringer fra 2026

- Sciencezone bød på flere aktiviteter, som fangede de unges interesse. Det var især de konkrete og involverende aktiviteter, der fungerede godt , fordi de unge besøgende selv kunne prøve ting af og gå på opdagelse.
- Det, der primært fik de unge til at gå ind i Sciencezone, var, at de blev nysgerrig på noget, de så eller hørte . Hele 7 ud af 10 prøvede en aktivitet, et eksperiment eller noget hands on , hvilket gjorde det ? til den klart primære aktivitet i området

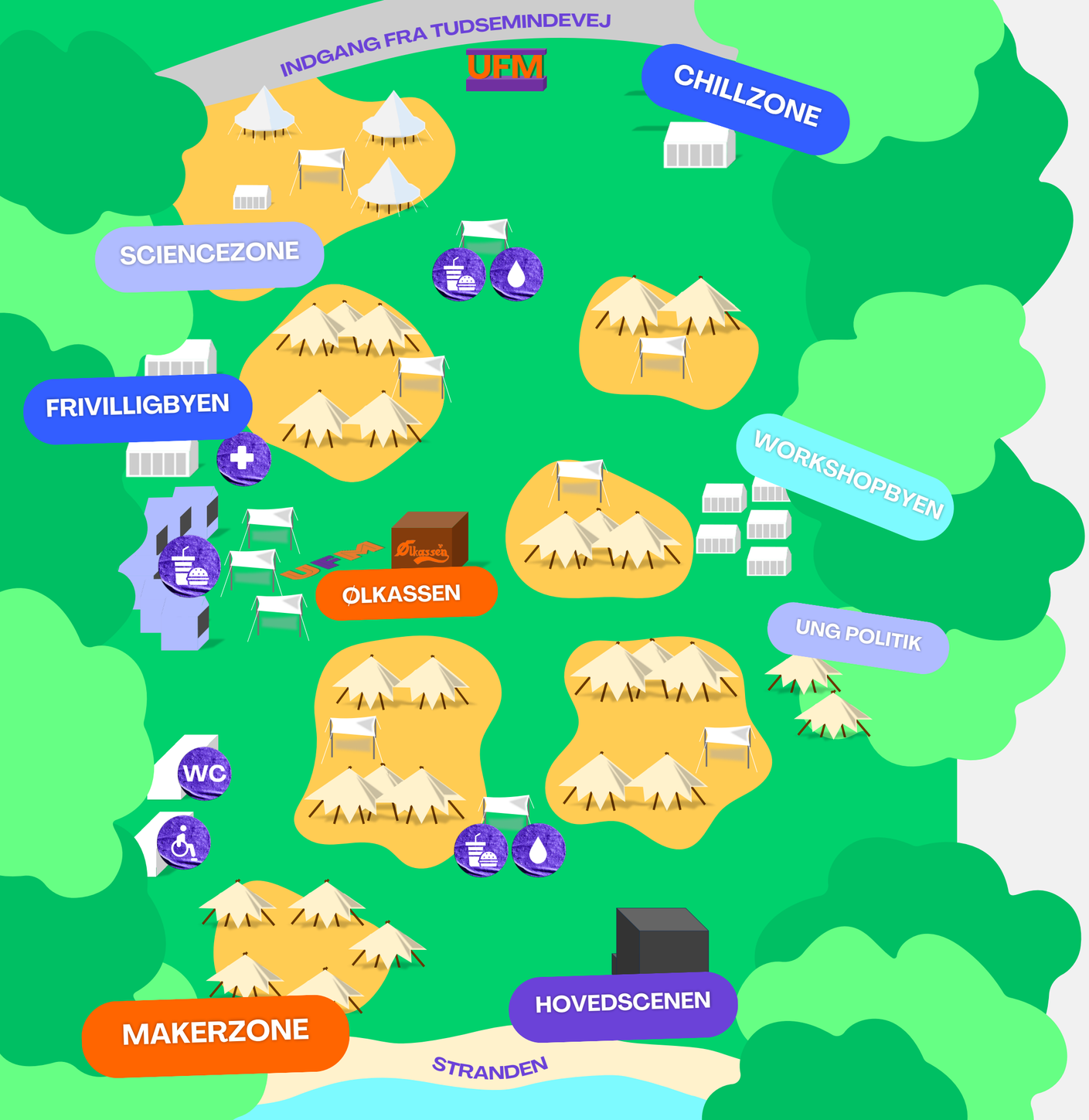
GREB OG METODER

PEER-TO-PEER ENGAGEMENT

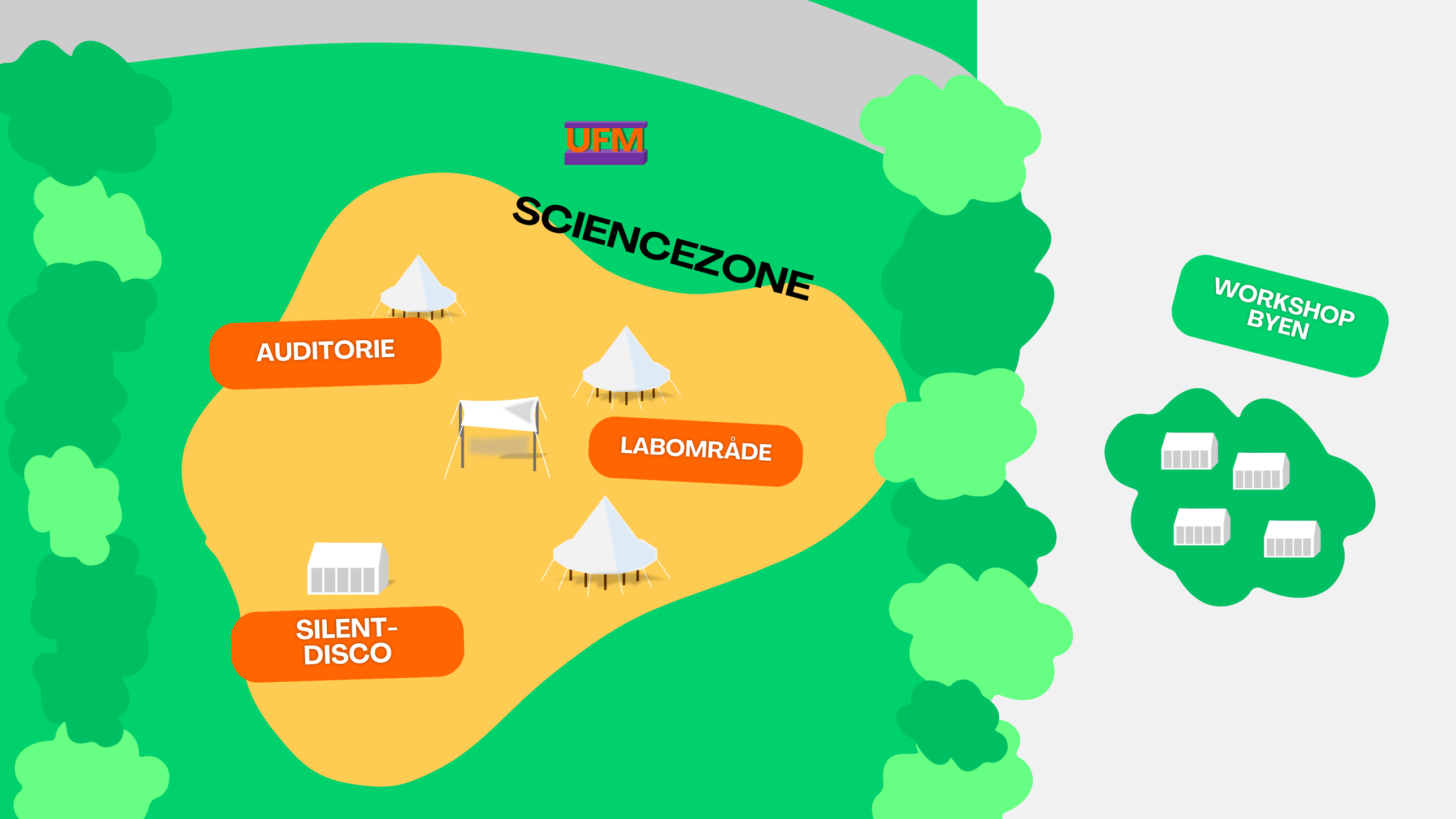
Unge værter og formidlere, fx studerende og unge forskere af aktiviteter, forsøgs- og læringsstationer m.m.

- **Hands-on-aktiviteter og læringsstationer**, hvor unge får oplevelser med selv at skabe og undersøge løsninger
- **Kreative formater og sanselige installationer** i det uformelle festivalrum bidrager til nye forståelser af de naturvidenskabelige fag





EKSEMPEL PÅ FESTIVAL PLADSEN


UFM
SCIENCEZONE
AUDITORIE
LABOMRÅDE
SILENT-
DISCO
WORKSHOP
BYEN

OMRÅDETS ELEMENTER

LABOMRÅDER
Stadepladser, hands-on eksperimenter og drop-in aktiviteter faciliteret af unge, forskere og organisationer. Fokus på, hvordan naturvidenskab kan bidrage til løsninger på samfundsudfordringer og inspirere til uddannelsesvalg.

AUDITORIET
Scene for talks, miniforelæsninger og kreative formater med unge, forskere og beslutningstagere. Formidling i øjenhøjde, der gør naturvidenskab engagerende, relevant og dialogbaseret.

WORKSHOPS
Undervisningsforløb målrettet unge, der er nysgerrige på naturvidenskab. Deltagerne arbejder aktivt med fagene og får inspiration til fremtidige uddannelsesvalg inden for STEM.



RAMMER OG MULIGHEDR

Stadepladser i teltene

- 15, 30, 45 kvm stadepladser - faste stationer/boder, værksteder, labs.

Sceneindslag, talks, forelæsninger, debatter m.m.

- 30 min indslag på scenen i Auditoriet

Aktiviteter og workshops- faste eller pop-up

- Af forskellig varighed placeres i labområdet

Workshops i Workshopbyen

- 60 min med en klasse, der booker på forhånd med dertilhørende undervisningsmateriale af et moduls varighed



VIL DU VÆRE MED?

Som organisation, forening eller virksomhed kan man blive medskaber på UFM og i ScienceZone og være med til at understøtte unges demokratiske selvtillid. Samtidig kan I udbrede kendskab til jeres arbejde og få ny viden fra unge om netop jeres arbejde samt unges blik på de samfundsproblematikker, vi står overfor. Ved deltagelse på Ungdommens Folkemøde får I en unik mulighed for at gå i dialog med op mod 30.000 unge samfundsborgere.

Kontakt os og hør mere om muligheden for at være med:

ScienceZone-ansvarlig - Hamza Zaman
Mail: hamza@ungdomsbureauet.dk
Tlf.: 60 56 33 96

