



MAKERZONE 2026



HVAD ER MAKERZONE?

MakerZone er vores område, hvor der er fokus håndværk, skills og det skabende. I MakerZone ønsker vi at stimulere de unges lyst til at skabe fysiske produkter, såvel som modet til at skabe forandring

Med en studeplads i MakerZone vil I få adgang til vores åbne værksted, hvor der er værktøj, savsmuld på jorden og alverdens aktiviteter for deltagerne at kaste sig over. I MakerZone samarbejder vi med unge og undervisere fra EUD- og FGU-klasser. Her står unge forrest og lærer fra sig til de øvrige deltager på UFM. Vi samarbejder desuden med Foreningen Maker og projektet Verdensmål i Hænderne, omkring opbygningen og afvikling af MakerZone.

Her ønsker vi at stimulere unges lyst til at skabe fysiske produkter, såvel som modet til at skabe forandring og en mere bæredygtig fremtid. Vi ønsker at fortsætte med at udbrede kendskabet til håndværksfag og erhvervsfagligheden til en gruppe af unge, som normalt ikke får hands-on-erfaring med området. Vi engagerer også unge med interesse, kendskab og en erhvervsfaglig baggrund i at udbrede kendskabet til andre unge - så unge fra erhvervsuddannelserne selv er eksperterne. Deltagerne skal opleve alt det spændende, som en erhvervsuddannelse fører til.



MAKERZONE DELTAGELSE

Møde med unge gennem håndværk

Ca. 30.000 unge besøgende

Synlighed og branding

Erhvervsuddannelser

Fagligt netværk

Skaberglæde

Ung til ung



HVAD BETYDER DET AT DELTAGE I MAKERZONE?

Som deltager i MakerZone bliver I en del af et engageret fællesskab af organisationer, der brænder for at styrke unges kompetencer inden for byggeri, velfærd, håndværk, ernæring, teknologi og bæredygtighed.



Møde og engagere unge

MakerZone er en af de mest interaktive zoner på Ungdommens Folkemøde, hvor unge fra EUD-, FGU- og gymnasieklasser får lov til at prøve kræfter med forskellige håndværk og teknologier. Vi estimerer, at cirka 30.000 unge vil besøge området og deltage i aktiviteterne.



Adgang til vores åbne værksted

Få adgang til vores åbne værksted: MakerZone har sit eget værksted fyldt med værktøj, maskiner og materialer. Værktøj mm kan bruges til at afholde workshops, demonstrere jeres teknologier eller lade de unge eksperimentere og skabe deres egne produkter under vejledning.



Være en del af et stærkt fagligt netværk

I MakerZone samarbejder vi tæt med andre organisationer og virksomheder, der arbejder med innovation, bæredygtighed og håndværk. I bliver en del af et miljø, hvor idéer og erfaringer udveksles, og hvor vi sammen udvikler nye koncepter for, hvordan vi engagerer de unge under Ungdommens folkemøde i håndværk, innovation og bæredygtighed.



Synlighed og branding

Som deltager i MakerZone får I en unik platform til at vise jeres arbejde og værdier frem for en stor målgruppe af unge, undervisere, fagfolk og beslutningstagere. Det er en oplagt mulighed for at synliggøre jeres engagement i unges læring, innovation og bæredygtighed.

KEY TAKEAWAYS FRA UFM 25

Undersøgelse udarbejdet af Wilke. Ungdommens Folkemøde 2025

Ungdommens Folkemøde er en dag, som påvirker unges engagement.

Vi ser, at de unge besøgende ofte forlader Ungdommens Folkemøde med en fornyet lyst til at engagere sig i samfundet. Mødet med forskellige mærkesager giver dem inspiration og gør dem opmærksomme på nye områder og måder at tage del i fællesskabet på.



Når boderne lykkes med at aktivere de unge, udbredes kendskabet til organisationerne.

Boderne og Makerzone blev fremhævet meget positivt. Støtterne var gode til at tiltrække og engagere de unge, som oplevede at blive mødt med imødekommenhed og interesse.

Særligt når boderne tilbød noget aktivt – som spil, madlavning eller andre hands-on aktiviteter – blev de unge automatisk mere engagerede i emnet. Den type interaktion fungerede rigtig godt, både for de unge og for formidlerne.



Workshopbyen og Makerzone scorer højest hos de unge besøgende.

Interessen for aktiviteterne var stor, og der opstod ofte lange køer for at deltage – især ved frisørerne og i kokkeskoleområdet.



UFM KORT FORTALT

Ungdommens Folkemøde (UFM) vil til september endnu engang fylde Valbyparken i København med unges sprudlende drømme og stærke holdninger. Hvert år samles 30.000 unge, politikere, beslutningstagere, organisationer, foreninger, virksomheder og meget mere til en fejring og manifestation af demokratiet og unges mangfoldige engagement.

Ungdommens Folkemøde har siden 2016 samlet unge i alderen 15-25 år, fra hele landet, til en lærerig og engagerende fejring af demokratiets mangfoldighed.

Festivalen er ofte unges første møde med det levende danske demokrati. Gennem workshops, taler, aktiviteter, sceneindslag og masser af dialog styrker Ungdommens Folkemøde unges demokratiske selvtillid og for at skabe mere UNGDOMSMAGT.



HVAD BESTÅR UFM AF?



På festivalen kan deltagerne besøge fem forskellige temaområder. Som organisation kan I være med til at udfordre idéer, inspirere til handling, debattere og bringe nye løsninger i spil inden for det tema I arbejder inden for. Hvert temaområde består af **1)** to større telte med studepladser til organisationer, **2)** en delt scene, som mødested i området, **3)** pop up-aktiviteter og konstruktioner spredt rundt i området samt **4)** kunstværker, fotoudstillinger og performances.



På Ungdommens Folkemødes Hovedscene kan deltagerne møde tidens unge stemmer, magthavere, kunstnere og artister, der sammen med os fra UFM-teamet skaber festivalens demokratiske epicenter for alt det, der gør Ungdommens Folkemøde til noget helt særligt – taler, musikalske oplevelser, debatter og åbning- og afslutningsshow's. Her er plads til de større oplevelser i fællesskab og til at gå i dybden med tidens største emner og problemstillinger.



I workshopbyen kan I som organisation afholde workshops for en klasse ad gangen og få inputs og dele viden til unge under fokuserede forhold. Workshopbyen er UFM's take på et klasselokale på en festival som vores, hvor over 90% af deltagerne kommer på UFM i undervisningsregi.



Ølkassen har siden 2016 været UFM's talerscene for magthavere, aktivister, meningsdannere og helt almindelige unge. Ambitionen med Ølkassen er en åben mulighed, hvor alle kan stille sig op for at indtage og levere stærke brandtaler på samme præmisser. Mere end 80 talere indtager hvert år Ølkassen. Tidligere taler inkluderer statsminister Mette Frederiksen, den unge tibetanske aktivist Tsela Zoksang, direktør for Det Kongelige Teater Kasper Holten samt formand for Sammenslutningen af Unge med Handicap William Korte.



MakerZone er festivalens læringsområde for håndværk, byggeri, bæredygtighed og innovation. Her stimuleres unges lyst til at producere fysiske produkter, såvel som modet til at skabe forandring og en mere bæredygtig fremtid. Det unikke ved MakerZone er, at vi her har fokus på at unge skal videregive deres viden og kompetencer til andre unge – med hjælp fra jer som organisation.



I læringsområdet Energy Hub sætter vi fokus på den grønne omstilling af vores energi. Det gør vi i samarbejde med energi- og fibernetkoncernen Andel gennem en række forskellige aktiviteter og eksperimenter. Her har vi både fokus på de naturvidenskabelige fag, nye teknologier og samfundets rolle i den grønne omstilling.



Dette scenerum er dedikeret til de sårbare og tabubelagte emner, og hvor indholdet kurateres af festivalens dedikerede helårsfrivillige. Der skabes et trygt rum, afskærmet fra den livlige festivalplads, hvor der er de rette rammer til at diskutere udfordringer som eksempelvis ungdomskriminalitet, psykisk sygdom og diskrimination.



På festivalpladsen og i temaområderne kan deltagerne gå på opdagelse blandt kunstværker og udstillinger af både unge vækstlagskunstnere og etablerede kunstnere. Kunstprogrammet- og atmosfæreelementerne giver deltagerne mulighed for at tage en pause, finde inspiration og udfordre deres perspektiver.

A group of young people are gathered around a wooden table, focused on a project. In the foreground, a young woman with long brown hair, wearing a blue hoodie, is using red-handled scissors to cut a piece of material. Next to her, a young man in a white t-shirt and a green baseball cap is also working. To the right, a young man in a red hoodie is holding a piece of material and a tool. In the background, other people are visible, some standing and some working. The scene appears to be a workshop or a community event. The text "HVEM ER DELTAGERNE?" is overlaid in large, bold, yellow letters across the center of the image.

HVEM ER DELTAGERNE?

The logo for "Ungdommens Folkemøde" is an oval shape with a white border. Inside the oval, the words "UNGDOMMENS" and "FOLKEMØDE" are written in a bold, sans-serif font, stacked one above the other.

UNGDOMMENS
FOLKEMØDE

DELTAGERNE

På UFM kan du møde op til 30.000 unge fra hele landet, der er klar til at udfordre, stille spørgsmål og dele viden og holdninger med jer. Deltagerne er mellem 15-25-årige. De fleste er mellem 16-19 år, men der er også både yngre deltagere og deltagere over 25 år.

Deltagerne kommer typisk på UFM som en del af deres undervisning, fra både grundskolens ældste klasser og på tværs af ungdomsuddannelserne, herunder STX, HTX samt erhvervsuddannelser, den Forberedende Grunduddannelse (FGU) og den Særligt Tilrettelagte Ungdomsuddannelse (STU).

Festivalens deltagere inkluderer også højskoler og efterskoler samt unge, der deltager som en del af deres engagement i en ungdomsorganisation eller som medlem af en forening.



Målgruppe
15-25 år

Deltager som
en del af deres
undervisning

En bred vifte
af unge
deltagere

STX, HTX, FGU,
STU,
Erhvervsskoler,
Højskoler og
folkeskoler

PRAKTISK INFORMATION

Hvad nu?

Hvis I har spørgsmål eller ønsker at høre mere om mulighederne i MakerZone, er I meget velkomne til at kontakte mig. Vi tager også gerne en uforpligtende snak om, hvordan jeres organisation bedst kan bidrage og få mest muligt ud af deltagelsen.

Vi håber, at I vil være med til at skabe en inspirerende og lærerig MakerZone sammen med os!

Mail: Mathias@ungdomsbureauet.dk

Tlf: +45 30301812

Deadline for tilmelding

Hurtigst muligt og helst inden 8. januar, 2026. Derved kan vi indrette pladsen optimalt. Sidste tilmelding er 1. maj 2026.

Pris

Fra 15.000-40.000 kr. ekskl. moms.

Tid & sted

2-3 september 2026 kl. 09-15



LÆS MERE HER

LINK TIL
TILMELDING