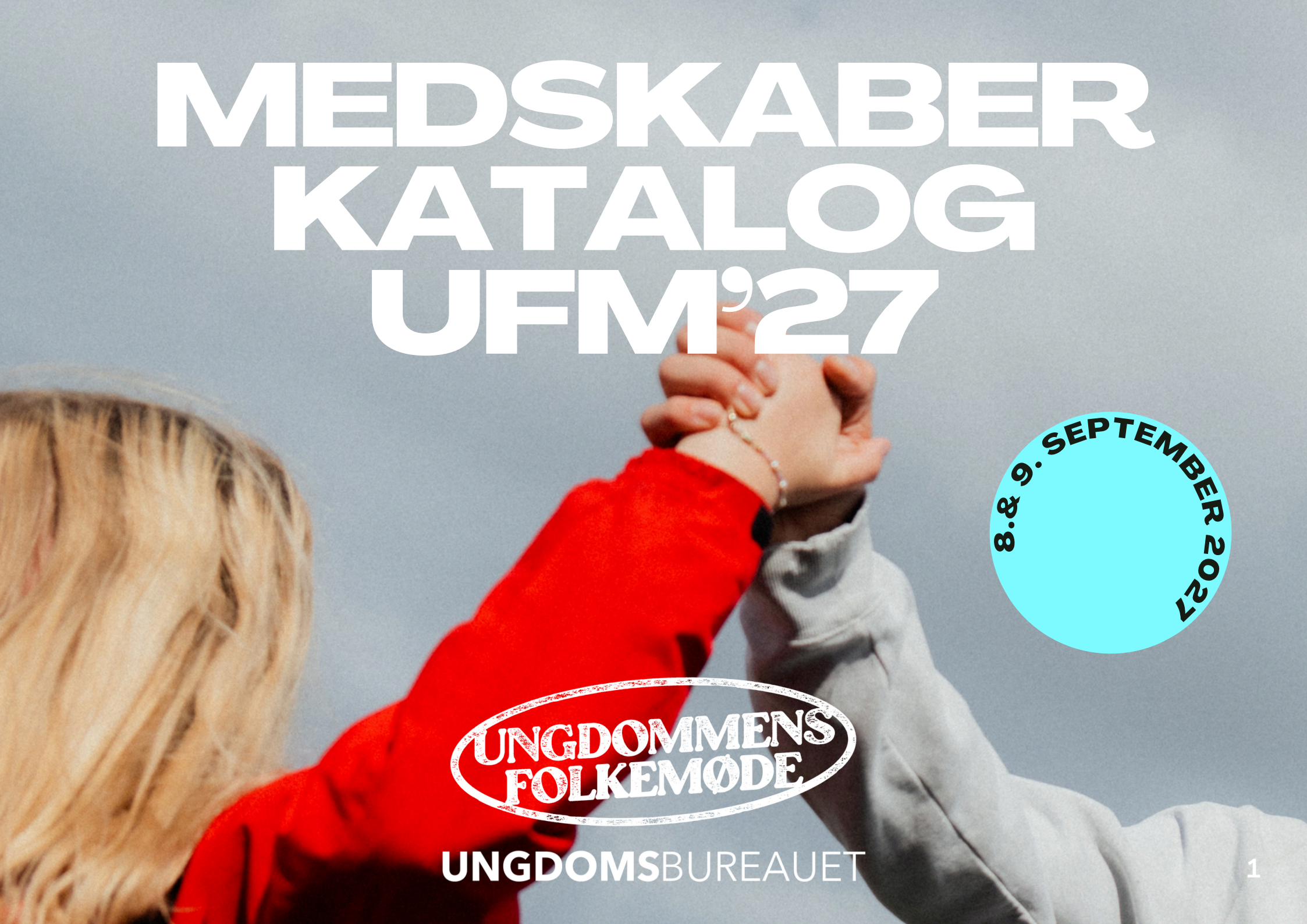
MEDSKABER KATALOG UFM'27



8.& 9. SEPTEMBER 2027

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UNGDOMSBUREAUET

INDHOLD

INTRODUKTION

UFM kort fortalt 4
Hvor og hvornår 5
UFM i tal 6
UFM-analysen'26 7
Hvad består UFM af? 8

BLIV MEDSKABER

Deltagelsesmuligheder 10

TEMAOMRÅDER

Temaområder 12
Tema i temaområderne 13
Eksempel på opbygning 14
Hvad får du med en stadeplads? 15
Under åben himmel: 16

- *Pop-up & Stadeplads*

HOVEDSCENEN & TEMASCENE

Hovedscenen 18
Temascene 19

ANDRE MULIGHEDER

Hjælp til udvikling af aktiviteter 21
Stadeplads i MakerZone & ScienceZone 22
Workshopbyen 23

HVEM ER DELTAGERNE?

Deltagerne 25
Unges demokratiske selvtillid 26

PRAKTIK, PRISER OG PROCESS

Priser 28
Info - & planlægningsmøder 29
Tilmelding 30
Samlet tidslinje 31
Kontakt os 32

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UNGDOMSBUREAUET



INTRODUKTION TIL UFM

UNGDOMMENS FOLKEMØDE KORT FORTALT

Ungdommens Folkemøde (UFM) fylder hvert år Valbyparken med unge fra hele landet.
Over 30.000 unge, politikere, beslutningstagere, organisationer, foreninger, virksomheder og meget mere samles til en fejring og manifestation af demokratiet og unges mangfoldige engagement.

Ungdommens Folkemøde har siden 2016 samlet unge i alderen 13-25 år, fra hele landet, til en lærerig og engagerende fejring af demokratiets mangfoldighed.

Festivalen er ofte unges første møde med det levende danske demokrati. Gennem workshops, taler, aktiviteter, sceneindslag og masser af dialog styrker Ungdommens Folkemøde unges demokratiske selvtillid og for at skabe mere **UNGDOMSMAGT.**

HVORFOR SKAL I BLIVE MEDSKABER?

Som organisation, forening eller virksomhed kan man blive MEDSKABER og være med til at understøtte unges demokratiske selvtillid. Samtidig kan I udbrede kendskab til jeres arbejde og få ny viden fra unge om unges blik på de samfundsproblematikker vi står overfor. Ved deltagelse på Ungdommens Folkemøde får I en unik mulighed for at gå i dialog med op mod 30.000 unge samfundsborgere.

HVOR & HVORNÅR?

Ungdommens Folkemøde afholdes i Valbyparken i København på den store festivalplads. Adressen er Tudsemindevej 39, 2450 København SV.

Festivalen finder sted **onsdag den 8. september** og **torsdag den 9. september 2027.**

Der er åbent på pladsen begge dage fra kl. 9.00-15.00 og det er gratis for festivaldeltagerne at besøge pladsen.



LINK TIL MERE VIDEN OM UFM

UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2026 I TAL



100
ORGANISATIONER

30.000
DELTAGERE

70
TALER PÅ ØLKASSEN

20
STØTTENDE FONDE & PARTNERE

10
SCENER

200+
EVENTS I TEMAOMRÅDERNE

450
FRIVILLIGE

60
WORKSHOPS

HOVEDRESULTATER FRA UFM'26

UNDERSØGELSER FORTAGET AF ANALYSEINSTITUTTET WILKE

4 UD AF 5
OPLEVER, AT DEMOKRATI KAN HANDLE OM ANDET END POLITIK

9 UD AF 10
HAR LÆRT NYE ORGANISATIONER AT KENDE

3 UD AF 5
MENER AT UFM HAR GIVET DEM NYE IDÉER ELLER INSPIRERET DEM

CITATER FRA DELTAGERNE:

Man bliver inviteret ind for at forstå, hvordan demokrati fungerer, selv hvis man ikke kan stemme endnu.

Festivaldeltager, 16 år, STX, Djurs

Det er rigtig fedt og rart, at vi kan stille en masse spørgsmål og have nogle ærlige og gode samtaler med voksne mennesker.

Festivaldeltagere, 16 & 17 år, STX, Aabenraa

HVAD BESTÅR UFM AF?

TEMAOMRÅDER

På Ungdommens Folkemøde kan man som MEDSKABER deltage med en stadeplads i et af temaområderne. Her går festivaldeltagerne på opdagelse i mødet med det danske organisationslandskab og alle de spændende aktiviteter som medskaberne har fundet på.

LÆS MERE PÅ SIDE 12

HOVEDSCENEN

På hovedscenen kan du som MEDSKABER, sammen med os fra UFM-teamet, være med til at skabe festivalens demokratiske epicenter for alt det, der gør UFM til noget helt særligt - taler, musikalske oplevelser, debatter og åbning- og afslutningsshows.

LÆS MERE PÅ SIDE 18

WORKSHOP

I workshopbyen kan MEDSKABERNE afholde workshops for en klasse ad gangen og få inputs og dele viden til deltagerne under fokuserede forhold. Workshopbyen er UFM's take på et klasselokale på en festival som vores, hvor over 90% af festivaldeltagerne kommer på UFM i undervisningsregi.

LÆS MERE PÅ SIDE 23

PLADSEN

Festivalpladsen gør Ungdommens Folkemøde til en levende og sanselig oplevelse. Her kan festivaldeltagerne kan gå på opdagelse blandt kunstværker og udstillinger, finde lækker mad i Food Court, opleve pop-up-aktiviteter, tage en pause i de forskellige stillezoner og meget mere.

LÆS MERE PÅ HER

MAKERZONE

Her kan I være med til at stimulere unges lyst til at producere fysiske produkter og skabe forandring. Det unikke ved MakerZone er, at deltagerne får værktøj og materialer i hænderne, for at opleve at engagement er meget mere end taler og debatter - OG så er der et særligt fokus på ung-til-ung dialog.

LÆS MERE PÅ SIDE 22

SCIENCEZONE

ScienceZone er det helt nye skud på stammen hvor der sættes fokus på naturvidenskaben og STEM-fagene. Her kan du blandt andet finde et LAB-område og et auditorium.
Ligsom i MakerZone opfordre vi til ung-til-ung dialog og udvikler i samarbejde med interesserede organisationer taktile aktiviteter.

LÆS MERE PÅ SIDE 22

DYBET/ CHILLZONE

Dette scenerum er dedikeret til de sårbare og tabubelagte emner, og hvor indholdet kurateres af festivalens dedikerede helårsfrivillige. Frivilligscenen var i 2026 placeret i ChillZone, som er et dedikeret område til hjernepauser, ro og fordybelse.

LÆS MERE PÅ HER

ØLKASSEN

Ølkassen er UFMs talerscene. Her kan alle stille sig op for at indtage og levere stærke brandtaler på samme præmisser. Omkring 80 talere indtager hvert år Ølkassen. Tidligere taler inkluderer Lars Løkke Rasmussen, den unge tibetanske aktivist Tsela Zoksang, partiledere, ministrer og et væld af unge med noget på hjerte.

LÆS MERE PÅ HER

BLIV MEDSKABER



FORSTÅ DELTAGELSESMULIGHEDERNE

På UFM kan I deltage på forskellige måder. De fleste organisationer deltager med en **stadeplads** i et temaområde, MakerZone eller ScienceZone. Her får man, udover stadeplads, mulighed for at afholde et sceneindslag på temascenen og afholde en workshop i workshopbyen.

Udover stadepladspakken er der også mulighed for at deltage med en **pop-up, udstilling, workshop i workshopbyen, sceneindslag på en af temascenerne eller på Hovedscenen.**

På de næste sider vil vi først give et overblik over deltagelsesmuligheder og priser. Herefter uddyber vi de enkelte deltagelsesmuligheder.

Har man idéer der bryder med rammerne, tager vi også meget gerne en snak om det. Se kontaktlisten på side 32.



TEMAOMRÅDER



TEMAOMRÅDER

HVAD ER ET TEMAOMRÅDE?

Hvert temaområde består af tipitelte med stadepladser og en fælles scene. Temaområderne er varierende og levende i aktiviteter og formater, så der er noget for enhver af vores festivaldeltagere.

I hvert temaområde vil I, og andre organisationer, sætte fokus på en række problemstillinger, spørgsmål og samfundstendenser. Vi opfordrer til samarbejde mellem organisationer omkring indhold og aktiviteter, da I sammen kan være med til at vise nuancer, forskellige holdninger og perspektiver på de forskellige temaer.

DELTAGELSESMULIGHEDER:

1. **STADEPLADS I DELT TIPITELT** – *INKL. SCENEINDSLAG OG WORKSHOPTID*

2. **STADEPLADS UNDER ÅBEN HIMMEL**

3. **POP-UP UNDER ÅBEN HIMMEL**

TEMA I TEMAOMRÅDERNE

Temaområderne er inddelt i 5 temaer:

IDENTITET & FÆLLESSKABER
Mens vi er dig og mig

VERDEN & SAMFUND
Mens vi deler grænser

KLIMA & NATUR
Mens vi forandrer

KULTUR, IDRÆT & FRITID
Mens vi (op)lever

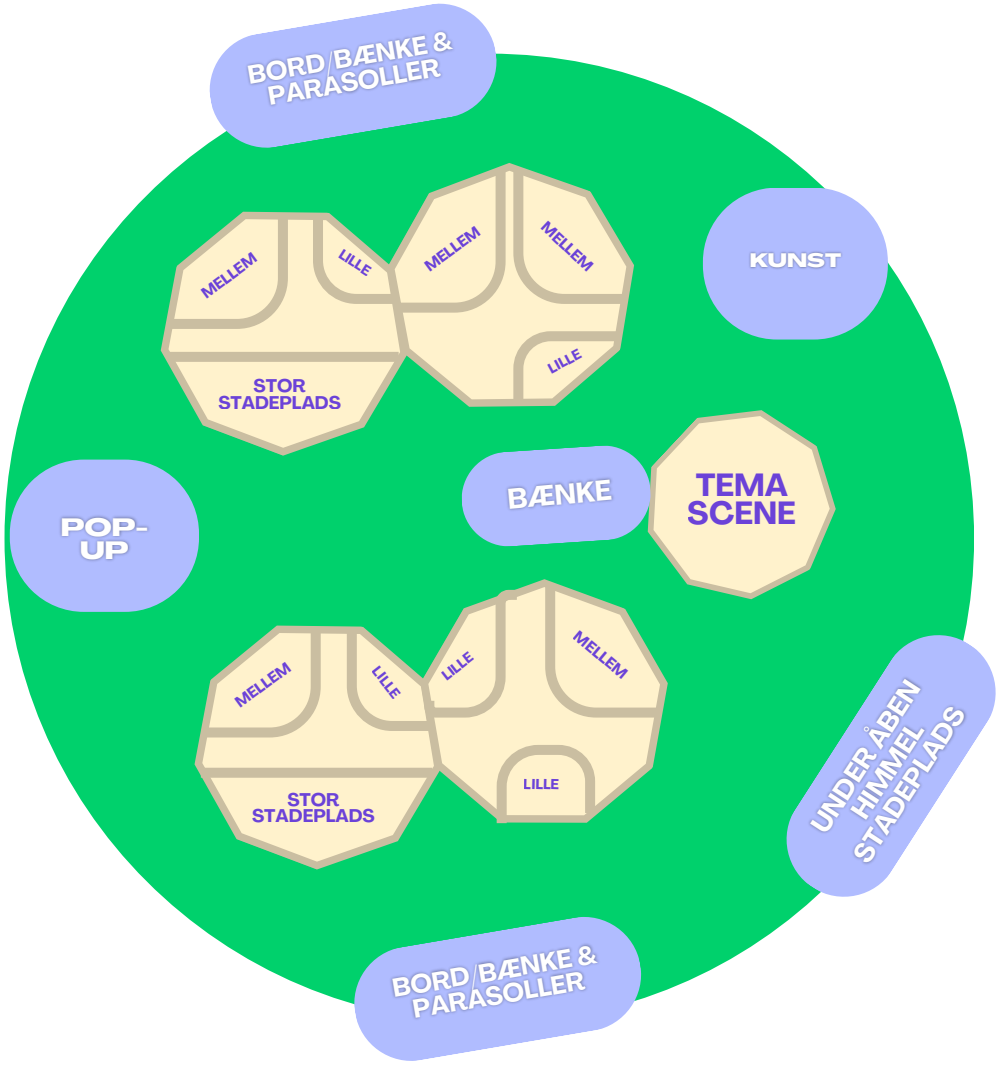
JOB & SKILLS
Mens vi øver os



EKSEMPEL PÅ TEMAOMRÅDE



Skitse over mulig temaområde indretning



STADEPLADS I DELT TIPITELT — INKL. SCENETID OG WORKSHOPTID

Tre størrelser: LILLE: 15 kvm - 15.750 kr. ex. moms MELLEM: 30 kvm - 26.250 kr. ex. moms STOR: 45 kvm - 36.750 kr. ex. moms

Stadeplads i delt tipitelt er for jer, der ønsker at være med til hele Ungdommens Folkemøde, begge dage fra 09.00-15.00.

Med en stadeplads får I rig mulighed for at være kreative, lave diverse aktiviteter og events for at engagere deltagerne i netop jeres budskaber og sager.

Ud over stadepladsen har I mulighed for at booke et sceneindslag på den fælles scene i temaområdet samt en workshoptid i Workshopbyen. Begge dele er inkluderet i prisen for stadepladsen og er valgfrie at booke og afholde.

I HVER STADEPLADS UANSET STØRRELSE INDGÅR:

- Arealleje + mulighed for lille areal lige udenfor teltpladsen.
- Basis strøm (1 stk. 230v stikdåse)
- Ét sceneindslag på temascenen (Valgfrit)
- Én workshop i Workshopbyen (Valgfrit)
- Op til 2 teltaktiviteter pr. dag i vores program på hjemmesiden.
- Adgang til UFMs underviserplatform - UFM hele året (Valgfrit)
- Tre pladser til UFMs obligatoriske inspirations- og planlægningskonference.

Der kan tilkøbes inventar til stadepladserne gennem vores leverandør, og det er muligt at tilkøbe flere sceneindslag og workshops.

SAMARBEJDE OG CO-ORGANISATIONER

Vi opfordrer jer til at samarbejde i teltet, fx om sceneindslag på fællesscenen og i fællesområdet samt om workshops og andre aktiviteter.

Det er også muligt at gå flere organisationer sammen og dele en stadeplads.

UNDER ÅBEN HIMMEL:
STADEPLADS

Som en del af temaområderne, er der mulighed for at få en stadeplads under åben himmel. Den er til jer, der går og drømmer om et område med højt til himlen, hvor man ikke er begrænset af tipiteltet. Stadepladsen er ligeledes åben begge dage fra 09.00-15.00.

Det er f.eks. hvis man ønsker at lave en fast aktivitet, der kræver ekstra plads. Lad os tage en dialog om jeres idéer, så vi sammen kan finder en placering og få koordineret jeres deltagelse.

Under åben himmel: 10-200 kvm.
Pris fra 15.000 kr. ex. moms.

UNDER ÅBEN HIMMEL:
POP-UP

Til jer der ønsker en kortvarig og midlertidig deltagelse på UFM. Her får I mulighed for at "poppe op" på pladsen under åben himmel med en anderledes aktivitet. Det kan både være som en del af et temaområde, eller hvis I ønsker at bevæge jer rundt på pladsen.

En pop-up foregår i et afgrænset tidsrum på 120 minutter. I har som arrangør selv ansvar for at udvikle, planlægge og afvikle pop-up-aktiviteten.

Pris fra 8.000 ex. moms





HOVEDSCENEN & TEMASCENER

HOVEDSCENEN

Ungdommens Folkemødes Hovedscene er festivalspladsens festfyrværkeri. Her er der plads til mere underholdene formater eller større formater, som kræver større scenegulv, større teknisk behov eller plads til masser af publikum. Hovedscenen er festivalens demokratiske epicenter for alt det, der gør Ungdommens Folkemøde til noget helt særligt - taler, musikalske oplevelser, debatter, dragshow, dans og åbning- og afslutningsshows. Her er plads til de større oplevelser i fællesskab og til at gå i dybden med tidens vigtigste emner og problemstillinger.

SCENETID PÅ HOVEDSCENEN

Ønsker I at udvikle og præsentere et unikt sceneindslag, der formidler netop jeres sag på en kreativ og engagerende måde, kan I købe et sceneindslag på Hovedscenen.

I FÅR:

- 30 min. scenetid (ekskl. opsætning og nedtagning) på Ungdommens Folkemødes Hovedscene.
- Plads i Ungdommens Folkemødes onlineprogram.
- Produktionspersonale under afvikling.
- Standard PA-pakke.

Pris fra 25.000 kr. ex. moms.





TEMASCENERNE

I hvert temaområde er der en fællesscene under sejl. Her har man mulighed for et 30 min. indslag i sceneformat. Det kan både være paneldebat, quiz, danseworkshop eller noget helt andet.

SCENEN ER 3X3M OG BESTÅR AF:

- 1 x PA anlæg
- 4 x håndholdte mikrofoner
- 1 x håndfri mikrofon
- 2 x ståborde

Sceneindslaget vil blive markedsført på vores onlineprogram samt fysisk program ved scenen.

Med en stadeplads får man førsteret til at booke en scenetid. Vi melder ud i god tid inden der åbnes for bookinger.

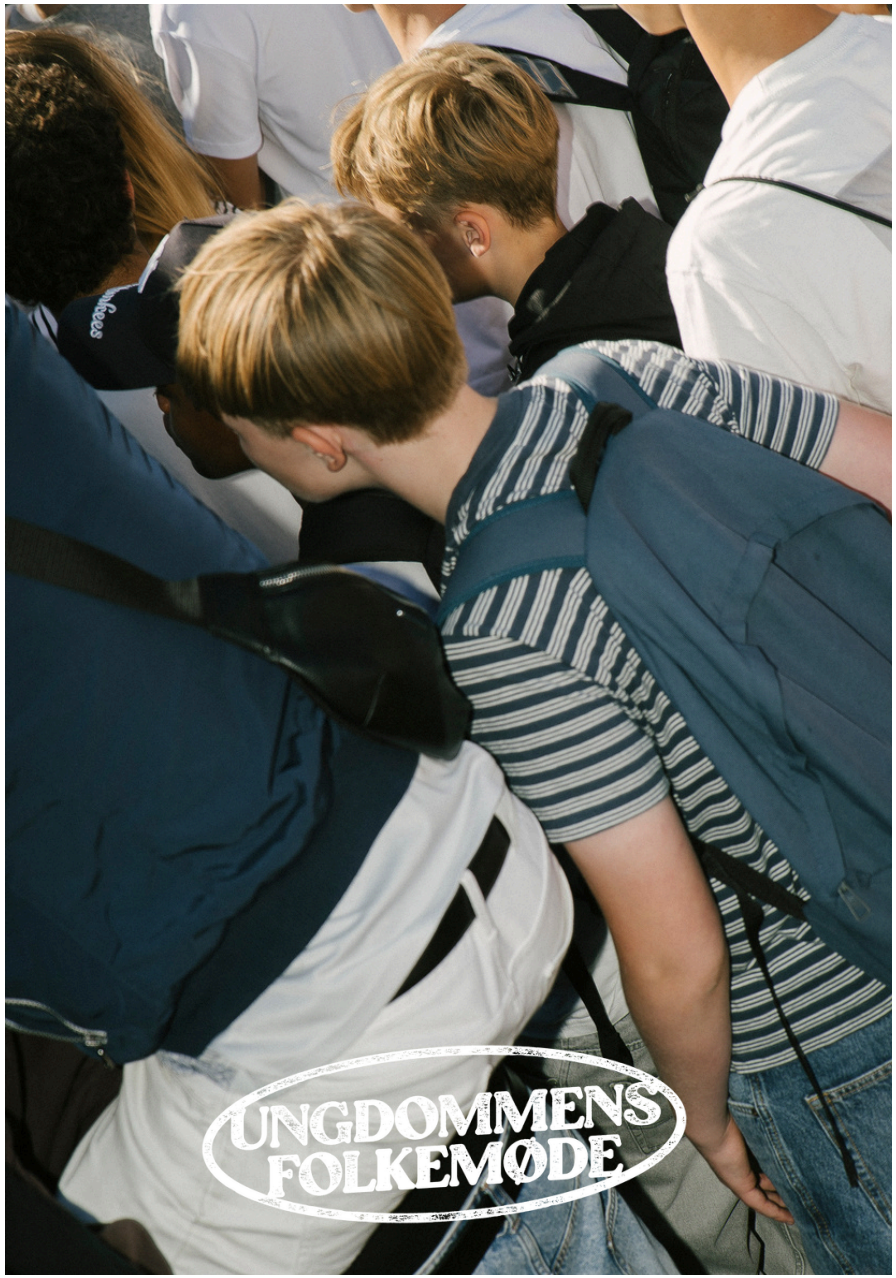
Hvis der er ledige scenetider herefter, kan de købes af andre organisationer.

Pris fra 8.000 kr. ex. moms

Kontakt os på ufm@ungdomsbureauet, hvis I vil på venteliste til en scenetid i et af vores temaområder.



ANDRE MULIGHEDER



HJÆLP TIL UDVIKLING AF AKTIVITETER

Ønsker I yderligere hjælp og vejledning til jeres deltagelse, tilbyder vi i UFM-teamet vores hjælp som konsulentydelse.

Med vores erfaring og indsigt i UFM's rammer og festivaldeltagere får I sparring, kreative løsninger og praktisk hjælp, så jeres deltagelse som medskaber ikke bare er synlig, men også engagerende og meningsfuld.

Skræddersyede workshops - til lige netop jeres organisation

- Et intromøde
- Én til flere workshops
- Fx kommunikationsstrategi, workshop, sceneindslag, indretning af stadeplads eller andet, I ønsker vores hjælp til

Hvis det lyder spændende, så skriv til os på mail:
ufm@ungdomsbureauet.dk

STADEPLADS I MAKERZONE & SCIENCEZONE

MakerZone og ScienceZone er to læringsområder, hvor vi har et ekstra stort fokus på mangfoldigt engagement. Her får man værktøj og videnskab i hænderne for at opleve og sanse, hvad demokratisk deltagelse også kan være - udover taler og debatter.

De to læringsområder adskiller sig fra temateltene, og derfor gælder her andre priser og vilkår. ***Kontakt os på ufm@ungdomsbureauet.dk hvis det har interesse.***

MAKERZONE...

er et område, hvor der er fokus håndværk, skills og det skabende. Med en stadeplads i MakerZone vil I få adgang til vores åbne værksted, hvor der er værktøj, savsmuld på jorden og alverdens aktiviteter for deltagerne at kaste sig over. I MakerZone samarbejder vi med unge og undervisere fra EUD- og FGU-klasser. Her står unge forrest og lærer fra sig til de øvrige deltagere på UFM. Vi samarbejder desuden med Foreningen Maker og projektet Verdensmål i Hænderne, omkring opbygningen og afvikling af MakerZone.

SCIENCEZONE...

er et område, hvor der er fokus på naturvidenskab og STEM-fagene. Med en stadeplads i ScienceZone vil I, sammen med andre organisationer, være med til at engagere unge i naturvidenskabens samfundsmæssige roller.
I det nye område er der et LAB-område med stadepladser, et auditorium med sceneindslag, kunst og overraskelser. Hvis det har interesse er der rig mulighed for at være med til at forme ScienceZone fremadrettet.

WORKSHOPS

For at øge deltagernes og undervisernes udbytte af at deltage på Ungdommens Folkemøde har vi siden festivalens begyndelse arbejdet for at sikre relevante undervisningsrammer. Det gør vi på mange forskellige måder. Blandt andet udvikler vi hvert år en række undervisningsforløb og undervisningsmaterialer, som undervisere kan bruge som en del af deres undervisning, både før, under og efter UFM.

På festivalpladsen har vi også Workshopbyen, som består af en række telte, der fungerer som workshoplokaler. Forud for festivalen kan underviserne booke deres klasser ind til en workshop.

Workshopperne afholdes af organisationer, enten som en del af pakken, hvis man deltager med stadeplads i et af temaområderne, eller andre som ønsker at afholde en workshop på UFM for en mindre gruppe.

En workshop har en fast varighed af 60 min, og der er plads til 30 deltagere pr. workshop. *Pris 5.000 kr. ex. moms.*

Med en workshop skal der produceres forberedelsesmateriale af 1 moduls varighed, som skal sendes til den tilmeldte klasse forud for workshoppen. På den måde kan klassen møde godt forberedte op!





HVEM ER DELTAGERNE?

DELTAGERNE

HVEM ER DELTAGERNE?

På UFM kan du møde op til 30.000 unge fra hele landet, der er klar til at udfordre, stille spørgsmål og dele viden og holdninger med jer, netop inden for det område, I er eksperter på. De fleste deltagerne er mellem 13-25-årige, men alle er velkomne uanset alder.

Deltagerne kommer typisk på UFM som en del af deres undervisning, fra både grundskolens ældste klasser og på tværs af ungdomsuddannelserne, herunder STX, HTX samt erhvervsuddannelser, den Forberedende Grunduddannelse (FGU) og den Særligt Tilrettelagte Ungdomsuddannelse (STU).

Festivalens deltagere inkluderer også højskoler og efterskoler samt unge, der deltager som en del af deres engagement i en ungdomsorganisation eller som medlem af en forening.

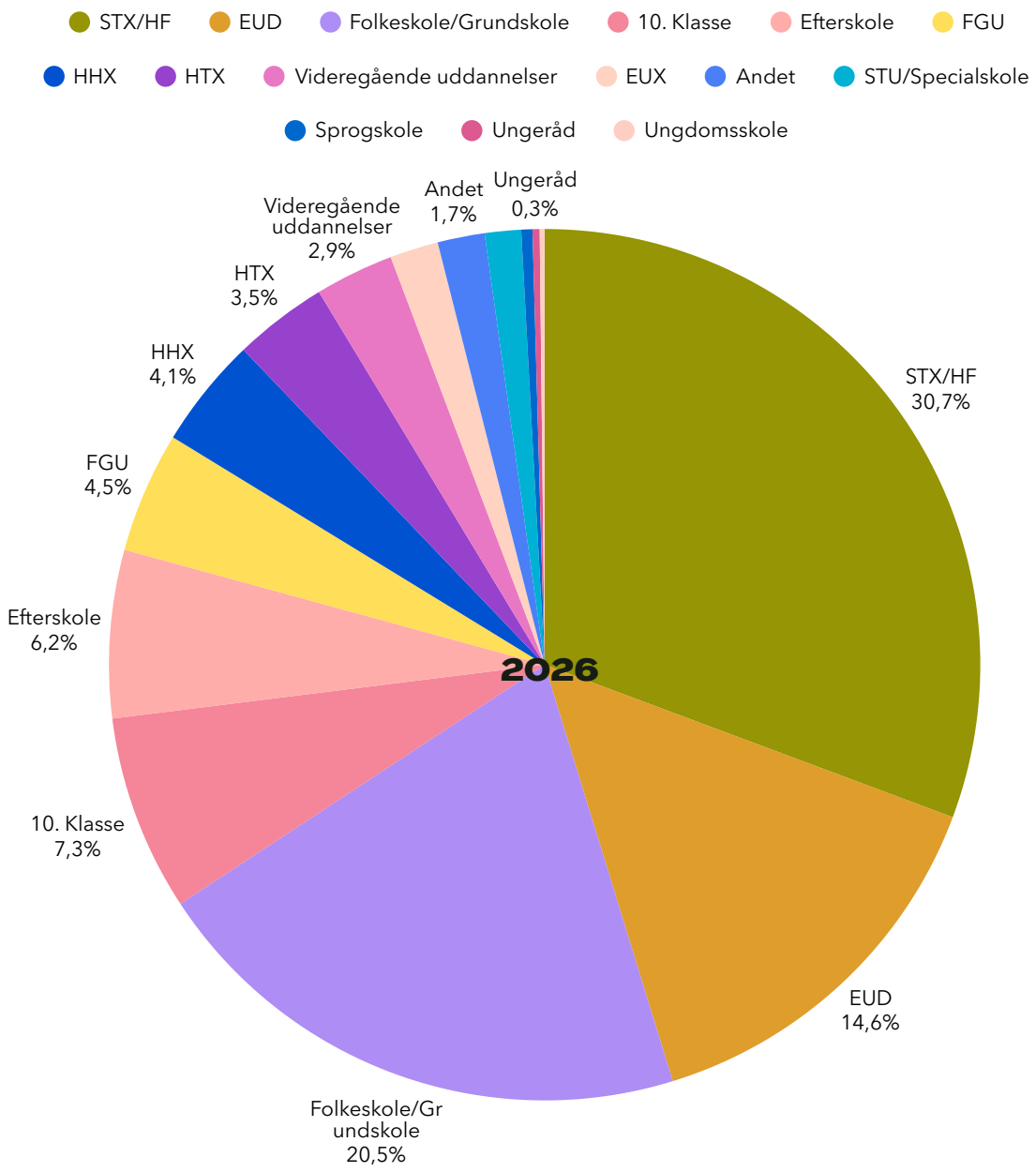
ALLE UNGE MED PÅ UFM

UFM er en unik platform, der samler mange forskellige unge. Her kan de både udveksle holdninger, drømme, viden og erfaringer med jer, der deltager som organisation, og med andre unge, som har andre baggrunde end dem selv.

Vores ambition er at være en demokratifestival for alle unge. Derfor arbejder vi også hvert år på at nå ud til en mangfoldig gruppe af unge. Om det er geografisk eller uddannelsesmæssig baggrund, så designer vi festivalpladsen, så den er tilgængelig for flest muligt, blandt andet ved at anlægge stier af gulv til kørestolsbrugere, ramper og podier ved scener. Frem mod festivalen 2027, og i de kommende år, arbejder vi på en række nye initiativer, der skal løfte unge med markant lavere demokratisk selvtillid. Herunder unge fra erhvervsuddannelserne og FGU, unge uden for uddannelse og beskæftigelse og unge i mere sårbare og udsatte positioner.

DELTAGERNE
13 - 25 ÅR

Diagrammet er udregnet efter tilmelding til UFM 2026 (i alt 12.127 personer), hvilket svarer til 40,4 % af estimerede antal deltager på 30.000 personer.



Ønsker du at vide mere om deltagerne på Ungdommens Folkemøde? Kontakt Hella Chafra - Undervisning - og deltagereansvarlig (hella@ungdomsbureauet.dk).



PRAKTIK, PRISER OG PROCESS

PRISLISTE

alle priser er ekskl. moms

STADEPLADS I TEMAOMRÅDE & SCIENCEZONE

Inkl. 1 x temascenetid & 1 x workshop i workshopbyen

Den Store	45 m2	**36.750 kr.**
Den Mellem*	30 m2	**26.250 kr.**
Den Lille*	15 m2	**15.750 kr.**

SCENETIDER

Hovedscenen	30 min	**Fra 25.000 kr.**
Temascene*	30 min	**Fra 8.000 kr.**

UNDER ÅBEN HIMMEL

Stadeplads	10 - 200 m2	**Fra 15.000 kr.**
Pop-up*	120 min.	**Fra 8.000 kr.**

MAKERZONE

Stadeplads	50 m2	**40.000 kr.**

WORKSHOP

Varighed	60 min	**5000 kr.**

Ungdomsorganisationer

50% rabat på alt markeret med *

Rabatten for ungdomsorganisationer er for at sikre en større repræsentation af organisationer - også dem med færre midler. Ungdoms- og frivilligdrevneorganisationer kan ansøge om dette på mail til ufm@ungdomsbureauet.dk

Hjælp til udvikling & sparring

Kontakt UFM-teamet for nærmere information.

INFORMATIONSMØDER OG PLANLÆGNING

INFOMØDER

Især tiltænkt jer, der ikke har været med på Ungdommens Folkemøde før, afholder vi informationsmøder. Her vil vi fortælle om UFM generelt, og der vil være mulighed for at få svar på alle de spørgsmål, I ligger inde med.

Afholdes d. 26. november 2026 og d. 18. marts 2027.
Infomøderne finder sted på
Ungdomsbureauets kontor:
Ravnsborggade 2-4, 1. sal,
2200 København N.
Tilmeld dig via linket her

Den 14. januar fra kl. 14-16 afholder vi lancering, hvor du kan høre mere om årets festival i Ungdommens Demokratihus.Tilmeld dig via linker her

PLANLÆGNING

D. 29 april 2027 afholder vi en obligatorisk inspirations- og planlægningskonference, for alle organisationer I temaområderne.

Her vil I møde de andre organisationer i jeres temaområde og I få mulighed for at starte jeres fælles planlægning og samarbejde. Derudover sørger vi i UFM-teamet for en masse inspirationsoplæg, gode råd og praktisk information. I vil med andre ord blive klædt rigtig godt på til at kickstarte planlægningen af jeres deltagelse på UFM'26.

Inspirations- og planlægningskonferencen finder sted fra kl. 9-15 - lokale følger.



TILMELDING

Tilmelding til Ungdommens Folkemøde åbner 1. januar 2027!

Tilmeldingen til Ungdommens Folkemøde foregår via vores tilmeldingsside på **organisationsplatformen**. Her kan I også finde al relevant information for organisationer. Herunder Medskaberhåndhogen fra 2026 (ny version opdateres i efteråret 2026).

Der er sidste tilmeldingsfrist for organisationer 15. april 2027.

Bemærk at der er begrænset antal stadepladser.

Ønsker I at deltage på anden vis, eller har spørgsmål, er I altid velkommen til at kontakte os og høre mere.

Alle lovlige organisationer, foreninger, virksomheder og partier, uddannelsesinstitutioner og lignende, der ikke er i strid med vores demokratiske principper, kan ansøge om at deltage på Ungdommens Folkemøde.

Det er en forudsætning, at indholdet tager udgangspunkt i noget samfundsrelevant og ikke tjener et direkte kommercielt- eller markedsføringsformål. Det er en forudsætning at al indhold og alle aktiviteter ikke virker anstødelige, hadefulde eller er i strid med dansk lovgivning.



SAMLET TIDSLINJE 2027

1. januar: Tilmelding til UFM'27 åbner for organisationer

14. januar: Lanceringsevent i Ungdommens Demokratihus

18. marts: Informationsmøde (valgfrit for ikke allerede tilmeldte organisationer)

18. marts: Informationsmøde UngPolitik

15. april: Tilmeldingsfrist for organisationer

22. april: Fordeling af stadepladser offentliggøres for organisationer

29. april: Inspirations- og planlægningskonference (Obs. Kun for organisationer med stadeplads i temaområderne, obligatorisk, maks. tre deltagere pr. organisation).

14 ´maj: Deadline for booking af temascenetider og workshoptider samt deadline for organiationsbeskrivelse og logo til UFM's hjemmeside.

18. juni: 1. programdeadline for undervisningsmateriale

2. august: Programoffentliggørelse

5. august: Workshoptilmelding åbner

7. september: Opsætning af stadepladser i Valbyparken

8. - 9. september: UNGDOMMENS FOLKEMØDE AFVIKLES

9. - 10. september: Nedpakning af stadepladser

KONTAKT OS



(***hun/hende***)
Festivalleder
annavibe@ungdomsbureauet.dk



(***han/ham***)
Projektleder
jeppe@ungdomsbureauet.dk



(***han/ham***)
Produktionsleder & MakerZone
mathias@ungdomsbureauet.dk



(***hun/hende***)
Undervisning- & deltageransvarlig
hella@ungdomsbureauet.dk



(***de/dem***)
Booker & kunst
felix@ungdomsbureauet.dk



(***hun/hende***)
Koordinator og grafik & programansvarlig
bjork@ungdomsbureauet.dk



(***han/ham***)
ScienceZone
hamza@ungdomsbureauet.dk

Generelle henvendelser:

Mail: ufm@ungdomsbureauet.dk

Tlf: 22454600

UFM

Gennerelle henvendelser
Mail: ufm@ungdomsbureauet.dk
Tlf. 22 45 46 00

VI SES PÅ

UNGDOMMENS FOLKEMØDE

UNGDOMSBUREAUET