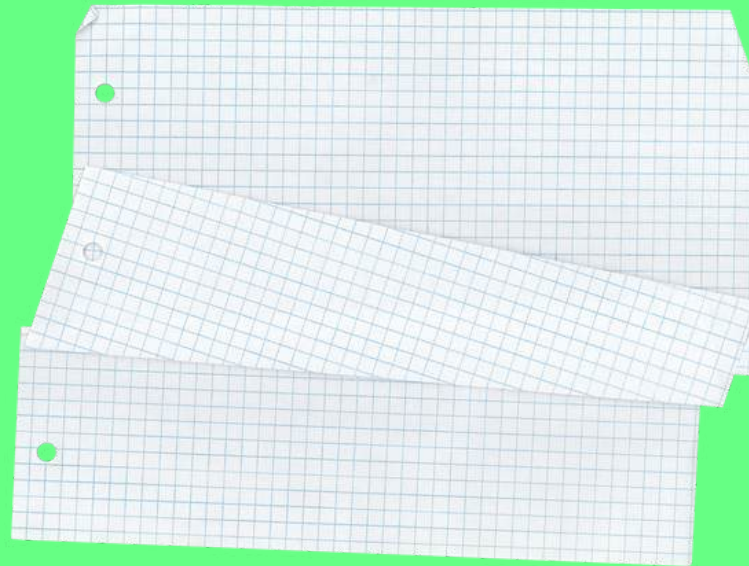


GUIDE TIL



UNDERVISNING

For medskabende organisationer

2026

INDHOLD

Introduktion	3
Vigtige datoer	6

KOM GODT FRA START

Samfundsudfordring	8
Guldkorn	9
De to undervisningsben	10

UNDERVISNINGSINDHOLD

Kort oversigt	13
Materiale	14
Eksempel på materiale	15
Workshop	26
Eksempel på workshop	28
Besøgsinvitation	37
Eksempel på besøgsinvitation	38
Hack det!	40

GUIDE TIL UPLOAD AF UNDERVISNINGSINDHOLD

Login - EDBrummet	42
Opret workshop	43
Upload materiale el. besøgsinvitation	46

FEEDBACK OG SPØRGSMÅL

kontakt	48
---------------	----



INTRO



Introduktion & læsevejledning

De fleste unge deltager på Ungdommens Folkemøde som en del af deres undervisning. Derfor er det en god mulighed at bruge undervisningsindhold som en bro mellem jer og de unge, I vil i dialog med. Det giver et fælles udgangspunkt og styrker samtalen både på og uden for festivalen.

Undervisningsindholdet er et frivilligt tilbud, som kan styrke jeres tilstedeværelse på UFM og bringe jeres perspektiver helt ind i klasselokalerne. Det kan være alt fra workshops under festivalen til undervisningsindhold eller materialer, som lærere kan bruge rundt omkring i landet.

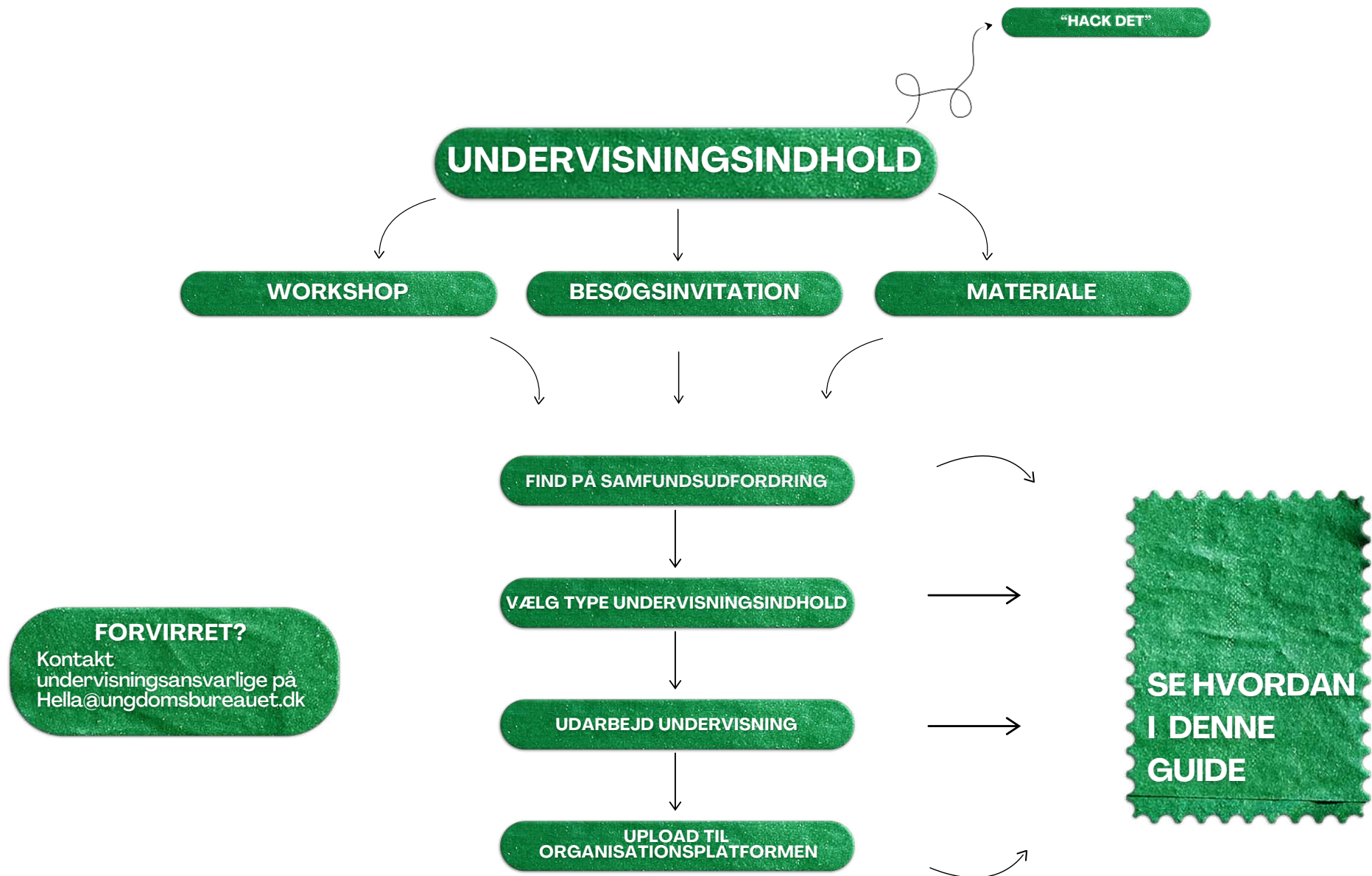
Undervisningsindholdet kan altså både ses som en forlænget arm på UFM, men også som en forlænget arm ud i landet, hvor undervisere vil kunne tilgå jeres undervisningsindhold.

Er det nyt for jer at arbejde med undervisning? Så bare rolig! Denne guide hjælper jer godt i gang – med inspiration, eksempler, praktiske oplysninger og meget mere.

De grønne sider i guiden er eksempler på undervisningsindhold. I kan vælge at springe dem over, hvis det ikke er relevant for jer. Brug guiden, som det giver mening for jer.

God fornøjelse!

GUIDE TIL GUIDEN



VIGTIGE DATOER

12. maj Booking af workshoptider åbner på organisationsplatformen

20. maj Hør mere om Undervisning og meget andet til den obligatoriske tema- og inspirationskonference

12. juni Deadline for booking af workshoptider. Husk, det er valgfrit.

7. august Deadline for at udfylde workshopbeskrivelser og upload af undervisningsindhold (Materiale og besøgsinvitation).

11. august Tilmeldingen til workshop for undervisere åbner via undervisningsplatformen på hjemmesiden. Fra denne dag kontakter underviserene jer om deltagelse i jeres workshop.



KOM GODT FRA START



SAMFUNDSUDFORDRING

KOM GODT FRA START MED EN GOD OG RAMMESÆTTENDE SAMFUNDUDFORDRING

Vi anbefaler, at I starter med at formulere en samfundsudfordring som omdrejningspunkt for jeres undervisningsindhold inden, I vælger hvilket slags undervisning, I vil lave. Jeres samfundsudfordring kan ses som den ledestjerne, der forbinder undervisningsindhold, jeres virke som organisation og jeres overordnet deltagelse på Ungdommens Folkemøde.

Vi ved fra tidligere år, at samfundsudfordringen bidrager til elevernes helhedsoplevelse med jer som organisation, og I vil på denne måde få et mere fokuseret, læringsrigt og inspirerende møde med ungegruppen.

Når I udarbejder jeres samfundsudfordring, er det vigtigt, at I har in mente, at det er denne, der sammen med jeres organisationsbeskrivelse udgør den tekst, som elever og undervisere kan se på UFM's hjemmeside. Dette er altså jeres første "møde" med underviserne og ungegruppen. Af samme grund er det vigtigt at være tydelig omkring, hvilken samfundsudfordring I tager udgangspunkt i, samt hvad der er spændende ved netop jer, og jeres undervisningsindhold - Lav en god titel og en tekst med lidt personlighed.



Sådan ser undervisningsmaterialet ud på hjemmesiden. Find mere inspiration [HER](#)

GULDKORN

Tænk på deltagerne som konsulenter;

Unge er ikke kun fremtidens stemme, men også nutidens, som derfor er fuld af dyrebare viden. Brug tid på at beslutte, hvad I rent faktisk har brug for input til fra unge-gruppen, samt hvad der er relevant for unge selv. Den eller de klasser, der tilmelder/anvender jeres undervisningsindhold, giver jer deres fulde opmærksomhed, og I har derfor en unik mulighed for at få deres tanker, viden og sparring.

Gør samfundsudfordringen nærværende for deltagerne;

Spørg jer selv og bliv skarpe på, hvor, hvorfor og hvornår, I synes, at jeres arbejde er vigtigt – hvis I ikke selv er skarpe på dette punkt, bliver jeres udgangspunkt tilsvarende uskarp. Overvej dertil, hvordan unge oplever det givne emne i deres egen hverdag og inddrag deltagerne i, hvorfor lige netop deres perspektiver er vigtige for jer at høre. Ved at se jer selv og emnet i øjenhøjde med ungegruppen skaber I – til alles fordel – mere nærvær og større engagement.

Sælg jer selv og jeres sag;

Gør jer selv indbydende, I jeres beskrivelsen af jeres undervisningsindhold – om det er en workshop eller andet. En levende, og spændende, og rammesættende beskrivelse er måske det, der gør, at undervisere og elever vælger at dykke ned i netop jeres deltagelse på UFM.

Ud med “ja” og “nej”;

simpelt? – ja måske, men den bedste undervisning stiller spørgsmål. “Hv”-ord giver masser af brændstof til samtale og kan få flere sider af en sag frem. Når man arbejder med unge, er det vigtigt ikke at belære, men inddrage, spørge og være nysgerrig.

Udnyt muligheden;

I uddyber dette undervisningsindhold til unge deltagere på den største demokratifestival for unge i hele Europa. Det er en ret unik situation, som I har til rådighed, og som I endelig må udnytte på bedstevis. I behøver absolut ikke opfinde den dybe tallerken, men har I en god ide, så løb med den! Her er plads til at prøve ting af. 9

DE TO UNDERVISINGSBEN

ET UNDERVISERBEN OG ET ELEVBEN

Underviserbenet

Underviserne er dem/jer, der skal formidle sagen videre til elever, hvorfor materialet skal være let tilgængeligt og godt tilrettelagt før det kan forstås og videreformidles. Tænk på underviserbenet, som det stilads der støtter, sætter rammen og sørger for, at det endelige formål med undervisningen står klart frem. En god introduktion, tidsramme, formålsdefinering og afrunding kan hjælpe med at formidle jeres viden / samfundsudfordring / sag på bedste vis, uden at have alle svarene på forhånd.

Elevbenet

Vælger i at uploade materiale i forbindelse med UFM, bliver underviserne selvfølgelig vigtige mellemænd mellem jer og unge, men ikke desto mindre er det unge, undervisningen henvender sig til. I tænker måske at jeres sag er det vigtigste og mest spændende i verden - og vi er selvfølgelig helt enige, men unge vil høres og være med til at tænke og formidle. Tænk derfor på at være ungeinddragende frem for belærende. Dette opnås både gennem co-creation, men også ved at have en ydmyg og nysgerrig tilgang til det i vil formidle, hvor eleverne får ejerskab over emnet, ved at inddrage sig selv og sin erfaringsverden.



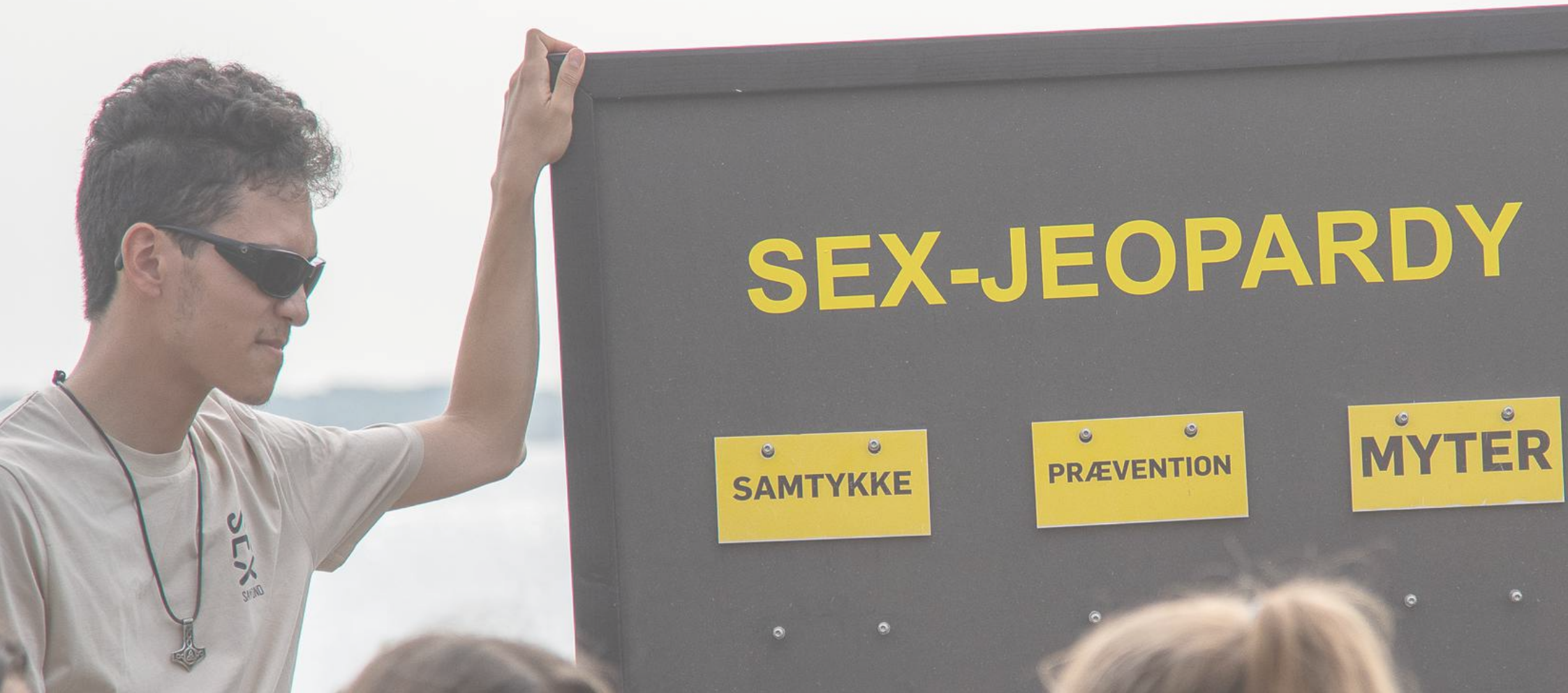
Inden i udformer undervisning er det vigtigt at notere sig, hvilken målgruppe / elevgruppe materialet er tiltænkt. Som i nok ved, er unge forskellige, og det kan derfor hjælpe at rammesætte allerede inden i starter, om det er STU, HF, efterskoler, generel udskoling eller andre, i henvender jer til - Er I i tvivl, så spørg os. Vi ved efterhånden lidt om målgruppen.

Co-creation

En hovedregel for jeres undervisning er, at det skal være inkluderende og have elementer af co-creation. Kæmp imod eventuelle instinkter til at lave en masse man "bare" skal læse, lytte til eller stille spørgsmål, som man kan spørge chatten (ChatGPT) om. Tommelfingerreglen er max. 20% hvor deltagerne er passive og 80% co-creation med deltagerne, hvor de er aktive. Det kan også være en god idé at inddrage videoer, kampagner, sociale medier, memoer eller andre digitale multimedier fra jeres organisation, der gør det hele lidt mere spiseligt.



UNDERVISNING- INDHOLD



KORT OVERSIGT

Her i Guiden kan du læse om 3 slags undervisningsformater: **Workshop, materiale og besøgsinvitation.**

MATERIALE

UFM har en undervisningsbank, hvor undervisere kan tilgå undervisningsmateriale til egen undervisning før eller efter UFM. Laver I materiale til undervisningsbanken vil det lægge frit tilgængeligt for undervisere helt ind til UFM 2027. Materialet er op til fri fortolkning, men minder meget om et "klassisk" undervisningsforløb.

WORKSHOP

I UFM's Workshopby stilles et telt til rådighed, hvor I som organisation kan få én time sammen med en klasse á 30 unge til at lave en koncentreret mini-workshop. En workshop foregår under UFM d. 2. eller 2. september.

BESØGSINVITATION

Ønsker I at udvide jeres rækkevide udenfor UFM-regi, er besøgsinvitationen en unik mulighed. Invitationen er et tilbud fra jer, om at undervisere må kontakte jer og besøge jer med sin klasse for at høre om jeres arbejde - eller omvendt, at I kommer ud til dem. Besøgsinvitationen vil være tilgængelig på UFM's hjemmeside hele året.

MATERIALE

(Undervisningsmateriale)

Materialet er den slags undervisningsindhold, der kommer tættest på et “klassisk” undervisningsforløb, som underviserne er vant til at arbejde ud fra.

Forestil jer følgende: En underviser skal anvende UFM som en del af deres undervisning. De klikker ind i vores Undervisningsbank og scroller igennem undervisningsmaterialet. De finder jeres materiale, som lige netop var dét, de ikke vidste, at de manglede. I materialet finder de en gennemført undervisningsplan, som de kan bruge i 1-2 lektioner sammen med sine elever. På denne måde behøver underviseren ikke selv at opfinde den dybe tallerken, og de kan derfor spare sin dyrebare tid, samtidigt med at eleverne får mulighed for at dykke ned i jeres sag og arbejde, allerede inden (eller efter) Ungdommens Folkemøde løber af stablen.

Godt at vide:

Materialet uploades på UFM's hjemmeside frit tilgængeligt for undervisere i hele landet. Tænk på at materialet er til for, at underviserene kan formidle jeres viden videre til eleverne. De fleste af disse undervisere, deltager med deres elever på festivallen, men alle undervisere i landet kan tilgå materialet. Materialet vil lægge tilgængeligt indtil UFM 2027 i vores Undervisningsbank. Materialet uploades som PDF eller link inden tidsfristen.

EKSEMPEL PÅ MATERIALE

Dette eksempel på et undervisningsmateriale er udarbejdet efter mantraet “mere ung, mindre elev” og tager udgangspunkt i en problemstilling, som vi på UFM ønsker at undersøge og forhåbentlig komme til livs. Tag udgangspunkt i jeres egen samfundsudfordring, jeres egne ressourcer og gør det så nemt/avanceret som I har lyst til - så længe I har øje for målgruppen. Få inspiration til, hvordan materialet eventuelt kan se ud, ved kigge på eksemplet herunder.

UNGDOMSMAGT, ENGAGEMENT & DEMOKRATISK SELVTILLID

Ungdomsbureauet // Ungdommens Folkemøde

Beskrivelse

Dette undervisningsforløb egner sig til at klæde eleverne på til at tage på Ungdommens Folkemøde. Brug derfor materialet i et modul inden jeres deltagelse på selve festivalen.

Samfundsudfordring (og beskrivelse til hjemmesiden)

Vi ved godt, at den demokratiske selvtillid er dalende blandt unge, men hos Ungdomsbureauet, er vi slet ikke i tvivl om, at engagementet findes, og at løsningerne på verdenens problemstillinger kan findes blandt unge stemmer. Vi har i mange år arbejdet på at skabe et samfund, hvor alle unge er en naturlig del af de beslutninger, der påvirker deres liv. Så, hvad sker der, når vi skruer max op for ungdomsmagten og giver jer mulighed for selv at lægge en plan for, hvordan vi giver selvtilliden et pift, måske endda bruge den til at engagere os og blande os, når der skal tages store beslutninger?

Kære Underviser,

hver gang du ser denne grønne boks, skal du vide, at vi taler til dig, for at gøre materialet mest mulig overskueligt for dig.

Introduktion til materialet

Den demokratiske selvtillid er dalende blandt danske unge, hvilket betyder, at flere og flere unge mener, at de ikke har noget at bidrage med til den offentlige debat. De tror desværre også mindre og mindre grad på, at de vil blive hørt, hvis de prøver. Netop denne problematik vil vi gerne lave om på. Dette undervisningsmateriale har til formål at dykke ned i, hvad samfundsengagement betyder, og samtidigt give dine elever en idé om, at engagement kan se ud på utrolig mange måde. Måske opdager de, at de faktisk allerede er engageret.*

*Politisk og demokratisk dannelse i en krisetid - ICCS 2022. Bruun, Jens Lieberkind, Jonas. Aarhus Universitet (2024)

Refleksionsrunde (15 min)

Gå sammen i små grupper og reflektér sammen over de følgende spørgsmål. Tag eventuelt en runde, hvor I hver især får lov at dele jeres umiddelbare tanker. Tag gerne ét spørgsmål ad gangen – i en refleksionsrunde er det okay at gætte, undre sig eller bare fortælle, hvad I umiddelbart kommer til at tænke på.

Reflektionsspørgsmål

- Hvordan synes I, at engagement kommer til udtryk hos andre?
- Hvordan synes I, at engagement ser ud hos jer selv?
- Hvilke emner, situationer, oplevelser i samfundet kan få dig til at engagere dig?
- I hvilke situationer i samfundet føler I, at I bliver lyttet til?
- I hvilke situationer i samfundet føler I ikke, at I bliver lyttet til?
- Hvordan tror I, at demokratisk selvtillid ser ud, hvad betyder det, og hvad er det godt for?
- Hvad skal der til for at I får/får mere demokratisk selvtillid?

Demokratisk selvtillid kan forstås som det at føle eller mene, at man har en stemme og medbestemmelse i det samfund og demokrati, som man laver i.

Giv eventuelt et eksempel med klasse-demokrati: Lad os sige, at klassen skal på studietur/lejrtur, og eleverne kan få indflydelse på hvorhen. I hvor høj grad mener den enkelte elev, at sin stemme betyder noget i denne debat? Hvis alle de andre alligevel vil til Thy, betyder det måske ikke noget, at Anne vil til Møn. Hvis alle elever i klassen er enige om, at de vil til Japan, men underviseren siger, at det ikke er muligt på grund af økonomi, har stemmerne da overhovedet nogen betydning - hvad gør det for den demokratiske selvtillid i klassen?

Læserunden (10 min)

Læs højt for hinanden eller læs selv afsnittet “Alt engagement er engagement” af formand for Yngresagen. Afsnittet er en del af kapitlet Svingende engagement er stadig engagement skrevet af Johanne Rao Jensen i bogen “De Engagerede” (2017), udgivet af Ungdomsbureauet (se næste side).



Alt engagement er engagement

Dette afsnit indgår oprindeligt som en del af kapitlet 'Svingende engagement er stadig engagement' skrevet af Johanne Rao Jensen i bogen "De Engagerede" (2017), udgivet af Ungdomsbureauet.

"Engang var det min opfattelse, at ungdommens største udfordring bestod i at få samlet unge menneskers samfundsmæssige engagement om færre dagsordener for at skabe mere klare og håndgribelige resultater i fællesskab. Jeg ærgrede mig over, at unge i Danmark ikke var mere samlede om netop dét at være unge, og jeg så den refleksivitet og diversitet, der præger min generation, som en forklaring herpå. Mit håb var, at vi i stedet kunne lære at engagere os i én ting ad gangen frem for at sprede vores engagement ud over alle mulige andre mærkesager end at være ung. Men det er bare ikke sådan, at ungdommen er skruet sammen. Jeg tvivler faktisk på, at der findes et eneste ungt menneske i Danmark, der kun har én sag, det er engageret i, men det er ikke noget problem. Alle former for engagement har værdi, og hvor er det egentlig privilegeret, at vi som unge kan kaste os over det ene, det andet og det tredje for så at erkende, at vi må tage den lidt med ro i eksamensperioden og derefter give os i kast med noget helt fjerde, når vi er kommet ud på den anden side. Mit eget engagement har været, og er til en vis grad stadig, spredt ud over forskellige interesser og værdier. Men netop ved at have engageret mig i forskelligartede projekter og udfordringer, jeg er stødt på undervejs, er det efterhånden lykkedes mig at få en nogenlunde klar fornemmelse af, hvad det er, der fylder mest for mig og mit personlige engagement i det lange løb. Det har blandt andet vist sig at være min store interesse i ungedagsordenen, der har holdt ved.



Men selvom jeg er landsformand for en interesseorganisation for unge, har jeg også i perioder måttet nedjustere forventningerne til mit eget engagement i Yngresagen, når hverdagens øvrige forpligtelser og sager, jeg brænder for, har krævet for meget af mig. Jeg er blevet meget bedre til ikke at piske mig selv, når det sker. Jeg ved nemlig, at det er et vilkår, som jeg har valgt at tage med som en del af pakken, fordi jeg gerne vil blive ved med at engagere mig i flere forskellige sager og samtidig præstere på andre områder i min hverdag. De færreste, om nogen, har tiden og overskuddet til at engagere sig fuldt ud og hele tiden i én sag. Vi skal derfor være bedre til at acceptere både vores egen og andre unges prioriteringer, så engagement kan forblive engagement frem for at udvikle sig til en dårlig samvittighed, der ikke kommer nogen som helst til gode. “



ØVELSE - Giv din demokratiske selvtillid videre (25 min)

Denne øvelse har til formål at give jeres demokratiske selvtillid et boost. På baggrund af de refleksioner i delte med hinanden i starten af timen, og på baggrund af teksten "Alt engagement er engagement" skal i gennem følgende øvelse:

1. Hver især skal i en skrive en seddel med 3 udsagn:

- Ved første udsagn skal I afslutte sætningen: "Jeg engagerer mig i samfundet når..."
- Ved andet udsagn skal I afslutte sætningen: "Ungdomsmagt giver mening fordi..."
- Ved tredje udsagn skal I afslutte sætningen: "Man kan styrke unges demokratiske selvtillid og engagement ved at..."

Eksempel

Jeg engagerer mig i samfundet når, jeg sorterer mit skrald og passer på vores miljø.

Ungdomsmagt giver mening fordi, unge er gode til at finde på nye og kreative løsninger.

Man kan styrke unges demokratiske selvtillid og engagement ved at gøre demokrati mere sjovt og tilgængeligt for alle.

Eksempel

Jeg engagerer mig i samfundet når, jeg træner børn i fodbold og bakker op om foreningslivet.

Ungdomsmagt giver mening, fordi unge er eksperter på, hvordan det er at være ung i samfundet.

Man kan styrke unges demokratiske selvtillid og engagement ved at spørge os, hvad vi synes.

2. Rejs jer op, og gå nu rundt mellem hinanden. Når i "støder ind i" en person, skal I læse første udsagn op for vedkommende i møder. Når begge har læst første udsagn op (i skal ikke læse 2. og 3. udsagn endnu) bytter i seddel, og går videre mellem hinanden. Når i støder på en ny person, læser i fortsat første udsagn op på jeres nye seddel og bytter med hinanden. Sådan bliver I ved. Når I har brugt lidt tid med første udsagn, går i videre til andet udsagn og foretager samme øvelse. Gå derefter til tredje udsagn og gentag.

Ved at bytte seddel får eleverne mindre ejerskab over, hvad de selv har skrevet og kan i stedet koncentrere sig om at blive inspireret af de forskellige engagementsformer, der findes blandt dem.

- Første udsagn er til for, at eleverne kan blive klar over de mange måder, der er at være engageret i samfundet på, så de kan blive inspireret af hinanden, og måske opdage/genopdager deres eget engagement.
- Andet udsagn er til for, at de kan blive klar over, hvorfor det er vigtigt, at ungdommen får mere medbestemmelse- eller måske hvorfor de synes, det ikke er vigtigt.
- Tredje udsagn er til for at samle bud på, hvordan unge stemmer mener, vi kan give den unge demokratiske selvtillid et boost. Hvis I besøger vores stadeplads på Ungdommens Folkemøde 2026, vil vi meget gerne tale med jer om netop dette.

3. I er nu endt med en seddel der højst sandsynligt ikke er jeres egen, hvilket er meningen. I skal nu bruge et par minutter på at summe over sedlen for jer selv - forsøg at tage ejerskab over jeres nye seddel, tænk videre, undre jer og reflekter.

4. Saml op i plenum. Lad elever tale ud fra den seddel de sidder med i hånden. Dette kan nemlig virke mindre "skræmmende" da, det højst sandsynligt er en andens ord på sedlen, kan det være nemmere at diskutere ud fra, da det fjerner eleven selv fra ligningen. Eleverne må dog (meget gerne) byde ind med egne tanker og refleksioner.

Afrunding (5-10 min)

Alle skal på banen i afrundingen. Ved at stille spørgsmål som: "Er der nogen gengangere i de udsagn i er kommet med?", "Hvad var svært ved at skulle skrive udsagnene – hvad var nemt?", "Er der nogle gode ideer blandt sedlerne, som I ikke selv havde tæk på?" og end ude i spørgsmålet: "Hvis vi skulle komme med et bud på én samlet ide til, hvordan vi kunne give den demokratiske selvtillid et boost, hvad ville det da være ud fra vores udsagn?".

Formål og baggrund for undervisningsforløbet

Som vi nævnte i vores samfundsudfordring, ved vi, at den demokratiske selvtillid er dalende hos unge. Formålet med denne undervisning er derfor at spore sig ind på, hvordan engagement kan se ud, og dertil også finde ud af, hvordan den demokratiske selvtillid kan styrkes. Ved at tale højt, reflektere, og distancere sig fra sin egen placering i denne sammenhæng, kan vi blive klar over, at unge faktisk er engageret i samfundet, at engagementet kan se ud på rigtig mange måder, og at det kan optræde i forskellige former og afkroge. Ungdomsmagt er vigtig netop fordi, unge brude være en vigtig stemme i de beslutninger, som vedrører dem selv. Ved at stille spørgsmålstegn til, hvordan unge mener, vi kan/skal give den demokratiske selvtillid et boost, skaber vi medbestemmelse og ungemagt.

Alt i alt er denne undervisning til for, både at gøre eleverne klar over, at de faktisk engagerer sig, at give dem en mulighed for at føle sig hørt, og samtidigt giver det dem en selvrefleksion i forhold til, at ungdomsmagt er vigtig, og at de faktisk har nogle kvalificerede bud på, hvordan man kommer samfundsudfordringen til livs. Det er derfor også vigtigt, at Du, som underviser, tager mantraet “mindre elev, mere ung” til dig under dette undervisningsforløb: lyt og lad dine elever vise sit engagement på deres egen måde. Med skolers læringsmål in mente, klæder vi nemlig samtidigt eleverne på til at tage del i demokratiet, og styrke deres evner til at være aktive medborgere - samtidigt med, at vi klæder dem på til at deltage i året UFM. Ved netop at give medbestemmelsen, engagementet og selvtilliden et boost bliver eleverne klar til at møde Danmarks største demokratiske festival for unge; UFM.

FIND MERE INSPIRATION

Få mere inspiration og finde flere eksempler på materiale ved dykke ned i materialet fra 2025 på vores hjemmeside.

Find det [her](#)

Skulle I få brug for at vende noget i forbindelse med jeres undervisningsindhold, skal I være velkommen til at kontakte vores undervisningsansvarlige på mail: hella@ungdomsbureauet.dk



WORKSHOP

Forestil jer følgende: En underviser skal anvende UFM som en del af deres undervisning. På selve pladsen sker der rigtig meget på én gang, derfor vil underviseren sikre at eleverne lærer noget nyt. De klikker ind på vores undervisningsbank og scroller i gennem siden og støder på jeres Workshop. Underviseren skriver til jer, at de meget gerne vil deltage i netop jeres workshop! I løbet af UFM har i nu 1 koncentreret time med 30 elever i et af vores workshopelte.

PRAKTISK INFO OM WORKSHOPS PÅ UFM

- En workshop i vores Workshopby er inkluderet i stadepladspakken eller valgt som enkelt tilkøb.
- I kan booke en workshop-tid på organisationsplatformen her fra d. 12. maj inden fristen d. 12. juni. 2026
- En workshop varer 60 min med ca. 30 elever.
- I et workshoptelt findes: wifi, strøm, borde (5) og stole (32). Et at teltene er gulvbelagt for bedre tilgængelighed. Teltene er lyse, hvorfor det fx. kan være svært at vise noget på projektor.
- Elevtilmeldingen til jeres workshop foregår gennem underviseren. Underviseren kontakter jer, tilmelder sig jeres workshop, I svarer vedkommende med en bekræftelse. HUSK at fortælle os når jeres workshop er fyldt, så vi kan lukke for tilmeldingen dertil!

Sådan ser jeres
workshop ud på
hjemmesiden.

Lær at bruge kunst til at visualisere rettigheder!

Nyt Europa

TORSDAG
11:00 - 12:00

Tag dine venner under armen og deltag i vores male-workshop med fokus på EU's charter for grundlæggende rettigheder 🇪🇺. Har du oplevet at have andre rettigheder, end dine venner? Eller måske har du taget dine rettigheder for givet? Fordyb dig gennem kreativitet og maling i rettigheder som frihed, ligestilling og værdighed, mens vi fortæller, hvad det vil sige at have beskyttede rettigheder i EU.

Kontakt for tilmelding:
BOOKET

FORBEREDELSESMATERIALE **til workshops**

Med en workshop af en times varighed skal man bruge sin tid skarpt. Forberedelsesmaterialet kan hjælpe med at klæde eleverne på til jeres workshop. Materialet kan tænkes som noget eleverne skal have læst, set, reflekteret over osv. inden UFM og inden jeres workshop. Når I har været i kontakt med den underviser, som tilmelder sine elever jeres workshop, kan I med fordel sende vedkommende forberedelsesmaterialet. OBS. forberedelsesmaterialet sendes af jer direkte til underviseren, og skal derfor ikke uploades til organisationsplatformen.

Gennem jeres workshop kan unge få reel indflydelse med idéer og forslag til de problemstillinger, som I arbejder med til dagligt. Forberedelsesmaterialet giver jer en mulighed for at tyvstarte jeres vidensudveksling med jeres workshopdeltagere. Det er derfor vigtigt, at I tænker forberedelsesmaterialet ind i jeres workshop.



EKSEMPEL PÅ WORKSHOP

Her kan i se eksempler på en drejebog til workshops samt 3 eksempler på forberedelsesmateriale

WE NEED TO TALK! Hvordan håndterer man online hate?

Ungdomsbureauet // Ungdommens Folkemøde

Emner

Viden, Social Retfærdighed, Teknologi

Samfundsudfordring (og beskrivelse til hjemmesiden)

Hvad er forholdet mellem medier og samfund? Hvor meget påvirker, den måde vi italesætter verden på, den måde hvorpå vi agerer i verden? Når vi (fx afholder workshop/besøger jeres klasse/i vores undervisningsmateriale), får vi et helt unik indblik i, hvordan dét egentlig går med selvværd, online mobning og online-aktivisme.

På Instagram samles millioner af folk om “body positivity”-bevægelsen, og youtubere nedbryder tabuer på stribe: køn, seksualitet, angst og ensomhed. Det vidner om, at vi tager hul på svære emner som aldrig før. Sårbarheden, og den ærlighed dét indebærer, kan dog hurtig have sin pris. Kontroversielle emner kan udløse en flodbølge af ‘hate’, rolling og grænseoverskridende kommentarer. Og det er langt fra kun influencers, der oplever dette - det kan ske for os alle. Så hvordan forholder vi os til dét? Er det overhovedet besværet værd

at ytre sig? Til denne workshop udforsker vi tre udvalgte cases, som har skabt debat, og vi kommer til at dykke ned i kommentarsporene. I vil som (klasse/deltagere) udgøre et ekspertpanel, som skal se på de forskellige cases og diskutere, hvordan vi kan forstå dem, og hvordan vi kan handle som publikum.

Drejebog – en workshopafviklers bedste ven

Vi har udviklet en guide til drejebogsformatet, som I organisationer kan bruge til at planlægge og afvikle jeres workshops. Vi vil her forklare, hvorfor en drejebog er nyttig, hvilke overvejelser, vi mener, man som organisation bør tage, og til sidst vise et eksempel på en drejebog. En drejebog er en beskrivelse af en workshop. Den beskriver selve processen for, hvordan en workshop forløber sig. Da alle workshops er forskellige, kan drejebogen udformes og bruges på mange forskellige måder. Vi har forsøgt at opstille en skabelon for en enkelt aktivitet i drejebogs-format, som I kan kopiere og frit bruge til jeres workshop. Skabelonen er et valgfrit udgangspunkt og kan derfor bruges alt efter jeres behov og ideer. Hvis I har jeres egen, er I også velkomne til at bruge den.

TID	HVAD?	HVORFOR?	ROLLE-FORDELING	MATERIALER
<i>Minutal</i>	<i>Aktivitetens tite og kort beskrivelse af aktivitetens indhold og forløb</i>	<i>Aktivitetens samspil med workshoppens formål</i>	<i>Facilitators navn og rolle under aktiviteten</i>	<i>Redskaber og tekniske forudsætninger</i>

Hvorfor bruge en drejebog?

En drejebog sikrer prioriteret tidsplan: I har 1 time til at afvikle jeres workshop, drejebogen er jeres mulighed for at skabe et overblik over denne tid. Med drejebogen kan I på forhånd afgøre, hvor meget tid I ønsker at bruge på hver aktivitet og afgøre, hvad fordelingen mellem de enkelte aktiviteter skal være.

En drejebog skaber fokus og et klart formål i alle aktiviteter: Ved at prioritere fordelingen af jeres aktiviteter, kan I sikre, at workshoppen får en rød tråd, hvor fokus for jeres workshop står helt centralt og går igen i de konkrete aktiviteter. Fokus for jeres workshop er de fundamentale spørgsmål og tematikker, I stiller og præsenterer i jeres samfundsudfordring. Formålet med hver enkelt aktivitet kan variere meget. Den kan for eksempel være informativ, kreativ, afslappende, gruppedynamisk eller fordybende. Det er derfor en god ide at stille sig selv spørgsmålet inden hver aktivitet: "Hvorfor er denne aktivitet afgørende for workshoppens overordnede fokus?"

En drejebog bidrager til et praktisk overblik: Lavpraktisk kan en drejebog fungere som et skematisk overblik over de praktiske brikker. Den fortæller, hvilke redskaber, der skal bruges, hvem der gør hvad og hvilke tekniske forudsætninger, der skal tages hånd om.

En drejebog sikrer en større tilstedeværelse: Har I helt styr på det lavpraktiske frem til afvikling, kan I bedre selv være til stede i processen og bruge tid på det, som I og deltagerne virkelig er her for, fx nysgerrige spørgsmål, kreativ idegenerering og læring i fællesskab.

En drejebog er også en problemknuser: Drejebogen god at have, hvis en eller flere af jeres facilitatorer bliver syge eller af andre grunde er fraværende.

EKSEMPEL PÅ DREJEBOG



TID	HVAD?	HVORFOR?	ROLLE- FORDELING	MATERIALER
INDTRODUKTION				
15:00	Velkomst Præsentation af facilitator(erne) og Ungdomsbureauet.	Introduktion til organisationen	Emilie og Anna	Projekter, YouTube-video.
15:02	Præsentation af program Forklar hvad vi skal lave den næste time. Gennemgå program og forventninger til deres deltagelse (vær opmærksom på, hvilke forudsætninger jeres deltagere har). Eventuelle spørgsmål?	Forventnings-afstemning	Emilie faciliterer	Program
WORKSHOPPEN				
15:05	Samtaleøvelse Opdel dem først i fire store grupper (f.eks. Dem som er født jan.-feb. og april-juni etc.) dernæst finder de sammen i grupper af 3, hvor de skal finde ud af, hvad de andre bruger mest tid på i hverdagen (skole, lektier, fest, sport, familie, arbejde...) og dernæst, hvad man egentlig helst ville bruge sin tid på, hvis man frit kunne vælge.	For at skabe et trygt rum	Emilie faciliterer	

15:10	Spørgsmålsrunde Inddeling i grupper af cirka fem i hver. Spørg deltagerne: 1. Skal unge deltage i samfundet og høres af beslutningstagerne? 2. Hvorfor deltager mange unge ikke? I alle grupperne skal de forholde sig til tre udsagn for hvert af spørgsmålene. Dernæst bedes nogle af grupperne om at præsentere deres diskussion ift. hvert af udsagnene. De andre grupper skal ved hjælp af et stemmekort i rød, gul eller grøn signalere om de er enige eller ej. Spørg ind til nogle af dem, der løfter det gule og røde stemmekort, hvad de mener.	Gruppearbejde Giv deltagerne et indblik i en demokratisk proces hvor de stilles til ansvar for deres holdninger og beslutninger.	Anna faciliterer og styre diskussionen. Emilie noterer udsagn.	Plancher, tuscher, "stemmekort" (rød, gul, grøn)
15:30	Ny Gruppeinddeling Inddel nye grupper efter de samfundsemner de interesserer sig mest for.		Emilie faciliterer	
15:31	Brainstorm og idegenerering Ved hvert emne placeres en flipchart med papir og tuscher, hvor de skal brainstorme på idéer: Hvad vil få jer til at deltage eller tage handling på netop dette emne? Hvilke slags tiltag eller arrangementer? Hvor, hvornår og hvordan skal det foregå? Tegn/ skriv alt I taler om!	Skabe et konkret produkt	Emilie præsenterer og fortæller. Både Emilie og Anna går rundt og kommer med hjælp eller stiller konstruktive spørgsmål til grupper	Flipchart, A3- ark, tuscher

OPSAMLING				
15:45	Hvad tager deltagerne med? Bed dem finde sammen med en, de ikke har været i gruppe med. Parrene skal fortælle hinanden én ting, som de tager med fra workshoppen og skrive nøgleordet (på udleverede post-its). Gentag et par gange med nye partnere. Afslutningsvist sættes post-its på flipchart (placeret på scenen).	Alle deltager skal forsøge at reflektere over workshoppen. Viden og oplevelse kan forankres hos beggeparter facilitator og deltager.	Anna instruerer	Posts-its, flipcharts
15:55	Afrunding fra scenen: Vi (facilitatorer) afrunder opsamlingen med udgangspunkt i postits, og hvad deltagerne er nået frem til – evt. spørger om uddybelse i plenum (vigtigt, at der lægges op til, at det er frivilligt). Dernæst fremhæver vi, hvad vi som organisation særligt kan tage med fra workshoppen, og hvad det kan bruges til fremover.	Vi går alle herfra med en fælles referenceramme og forståelse af det output vi fælles har fundet frem til. Deltagere kan få cementeret oplevelse af, at vi tager det med videre i vores arbejde.	Emilie og Anna samler op sammen. Løs afrunding	

EKSEMPEL PÅ FORBEREDELSESMATERIALE

Eksempel 1

Vi vil gerne have AT Ungdommens Folkemøde er for alle unge. Vi arbejder derfor hele tiden på at få flere unge med og nå endnu bredere ud. Vi vil derfor gerne have jeres forslag til en ny og anderledes kampagne, der kan få flere unge til at komme på UFM. I bliver delt ud i grupper, hvor I skal samarbejde om at udvikle en idé til en Ungdommens Folkemøde kampagne.

- Hvem er målgruppen for kampagnen? Er der en specifik gruppe unge, I vil have fat i? Hvordan kan I nå præcis den gruppe?
- Hvad er budskabet i kampagnen?
- Hvilke værdier er vigtige at få formidlet i en kampagne om UFM?
- Hvilke virkemidler vil I bruge?
- Hvilken slags kampagne skal det være? En plakat, en video, et event, osv.
- Lav et udkast af jeres idé til en kampagne og indtænk fagets faglige mål
 - Det kan være starten på en plakat, et event, en video, SoMe-opslag, osv.
 - Tag jeres udkast med på workshoppen – så arbejder vi videre med den!

Eksempel 2

Ungdomsbureauet arbejder for at skabe den mest samfundsengagerede ungdom i Danmarkshistorien. Det er derfor altafgørende, at flere unge kommer på banen, engagerer sig i samfundet, får plads i debatten, engagerer sig i debatten samt gør deres stemme gældende. I skal derfor interviewe jeres klassekammerater for at få deres bud på, hvad der skal til, for at unge engagerer sig mere i samfundet og den offentlige debat. Har de forslag og idéer til nye tiltag eller metoder?

- Lav jeres egen interviewguide
- Interview jeres klassekammerater
- Analyser jeres resultater: Er der nogle tendenser, mønstre eller overraskelser i svarene?
- Dokumenter jeres resultater og tag dem med på workshopen



BESØGSINVITATION

Forestil jer følgende: En underviser skal anvende UFM som en del af deres undervisning. På vores hjemmeside, ser de at I udbyder tilbuddet om at mødes med underviserens klasse før eller efter UFM, så underviseren kan lave et længere forløb om det i arbejder med. ELLER en underviser kan ikke finde tid til at komme på UFM, derfor kan UFM måske komme til dem - ved at I udbyder en besøgsinvitation, kan I måske nå længere ud end blot UFM.

PRAKTISK INFO OM BESØGSMATERIALET

- Besøgsinvitationen uploades som PDF eller link på vores hjemmeside inden tidsfristen på organisationsplatformen: [her](#)
- Lav en invitation, som fortæller hvem I er, og hvad I tilbyder. Måske er det en rundvisning på jeres sted, eller måske er det, jer der kommer ud til en skoleklasse og afholder en mini-workshop. Det er op til jer, hvad I tilbyder.
- Planlægningen af besøget foregår direkte mellem jer og underviseren - Husk at skrive i invitationen, hvem og hvordan underviseren kan kontakte jer.
- Besøgsinvitationen vil lægge frit tilgængelig på hjemmesiden ind til UFM 2027, hvorfor undervisere kan finde jer på vores hjemmeside indtil da.
- Invitationen kan forveksles med dét at invitere nogen ned til jeres stadeplads under UFM, men Invitationen er tiltænkt, som en reklame for jer, men som stikker ud over UFM. De skal nok komme forbi jeres stadeplads.

Sådan ser jeres
besøgsinvitation ud
på hjemmesiden.

Få besøg af Spillemyndigheden Spillemyndigheden

Oplever I, at gambling fylder meget for jeres elever?

Spillemyndigheden tilbyder at komme ud til jer med et gratis oplæg om ansvarlig spiladfærd; både hvis I også har udfordringer med spil på jeres gymnasium, eller hvis I gerne vil forebygge at det sker.

Vi vil gerne give eleverne en forståelse for spillenes mekanismer, så de får et realistisk syn på deres spilforbrug og vinderchancer.

Det gør vi uden løftede pegefingre og gennem involverende øvelser, der får eleverne op af stolene og på banen.

Læs mere på hjemmesiden og book et gratis oplæg fra Spillemyndigheden.

Niveau: Egner sig bedst til 2. årgang på ungdomsuddannelser



Her kan underviseren
downloade en mere
udførlige invitation
eller beskrivelse af
jeres organisation

EKSEMPEL PÅ BESØGSINVITATION

Hvad fa'en er demokrati, og hvad har det med mig at gøre?

Ungdomsbureauet // Ungdommens Folkemøde

Samfundsudfordring (og beskrivelse til hjemmesiden)

Vi ved godt, at den demokratiske selvtillid er dalende blandt unge, men hos Ungdomsbureauet, er vi slet ikke i tvivl om, at engagementet findes, og at løsningerne på verdenens problemstillinger kan findes blandt unge stemmer. Vi har i mange år arbejdet på at skabe et samfund, hvor alle unge er en naturlig del af de beslutninger, der påvirker deres liv. Lad os give liv til det engagement som allerede findes i ungdommen, når vi skruer max op for ungdomsmagten og giver jer mulighed for selv at lægge en plan for, hvordan vi giver selvtilliden et pift, måske endda bruger den til at engagere os og blande os, når der skal tages store beslutninger.

EKSEMPEL PÅ BESØGSINVITATION



Hvad fa'en er demokrati - og hvad har det med mig at gøre?

Trænger dine elever til et demokratisk selvtillidsboost?

Besøg Ungdomsbureauet!

Vi er specialiseret i at engagere unge i lige præcis det aspekt af samfundet, som de synes er vigtigt. Med vores ung til ung tilgang og med forståelse af engagement som mangfoldigt, giver vi unge en bredere forståelse af, hvad det vil sige at være samfundsengageret. Vi træner sammen med dine elever de demokratiske muskler og giver unge en forståelse for, at de er vigtige i samfundet.

- Vi tilbyder 1 times workshop og et skud demokratisk selvtillid.
- Kontakt os på
hella@ungdomsbureauet.dk
(+45) 22 45 46 00
- Adresse: Ravnsborggade 2-4
1. sal, 2200 København N

**UNGDOMS
BUREAUET**



**JERES
KLASSE?**

HACK DET!

Har I en sjov idé som ikke er præsenteret i denne guide - så hack formatet!

I er eksperter på jeres egen organisation og eget område. Så, gør det så nemt for jer selv som muligt, løb med en god idé, eller find noget undervisningsguld i gemmerne.

Skulle I blive i tvivl om, hvorvidt jeres idé til undervisningsindhold er en god idé eller ej, og hvordan det vil udfolde sig i praksis, skal I være velkomne til at kontakte vores Undervisningsansvarlige Hella Chafra på Hella@ungdomsbureauet.dk.

- Nogle organisationer vælger at hacke vores undervisningsformat - og det synes vi er fedt!
- Vælger I at gå med noget lidt anderledes end forventet, skal I kontakte hella@ungdomsbureauet.dk - så finder vi den bedste løsning sammen.
- Har I brug for at vende undervisningsindhold, måske mangler I inspiration eller mangler nogen at brainstorme med, så tag endelig fat i os.
- **Eksempler på det hackede format:**
 - Workshops for undervisere
 - Besøgsinvitation, hvor I laver et samarbejde med en klasse, om at skabe jeres stadeplads inden UFM

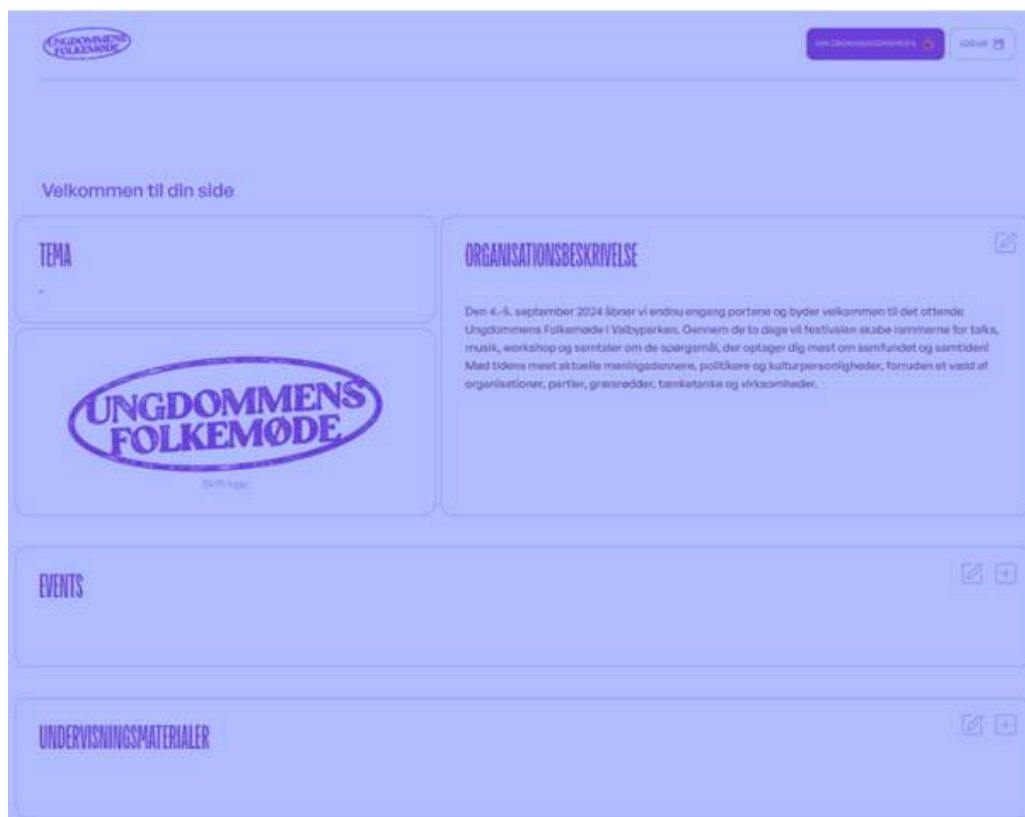
GUIDE TIL UPLOAD AF UNDERVISNINGS- INDHOLD



LAD OS TAGE I EDB-RUMMET

Afsnittet her er til for at overskueliggøre, hvordan I lægger jeres undervisningsindhold op på organisationsplatformen.

1. Start med at anvende jeres login, til at logge ind på organisationsplatformen: Afsnittet her er til for at overskueliggøre, hvordan I lægger jeres undervisningsindhold op på organisationsplatformen.
2. Når I er logget ind, møder I denne side:



OBS. siden vil blive vist med jeres eget logo og organisationsbeskrivelse. Hvis I ikke allerede har uploadet jeres logo og organisationsbeskrivelse, skal I gøre det som det første. Under "TEMA" vil kunne se, hvilket tematelt I er blevet tildelt på året UFM.

3. Nu skal I uploade jeres undervisningsmateriale. Der er forskellige procedurer til at uploade undervisningsindhold alt efter om I har valgt at afholde Workshop, eller om I har valgt at lave Besøgsformat eller Undervisningsformat. I det næste kan I derfor se, hvordan I uploader indholdet specifikt til jeres undervisningsformat.

OPRET WORKSHOP

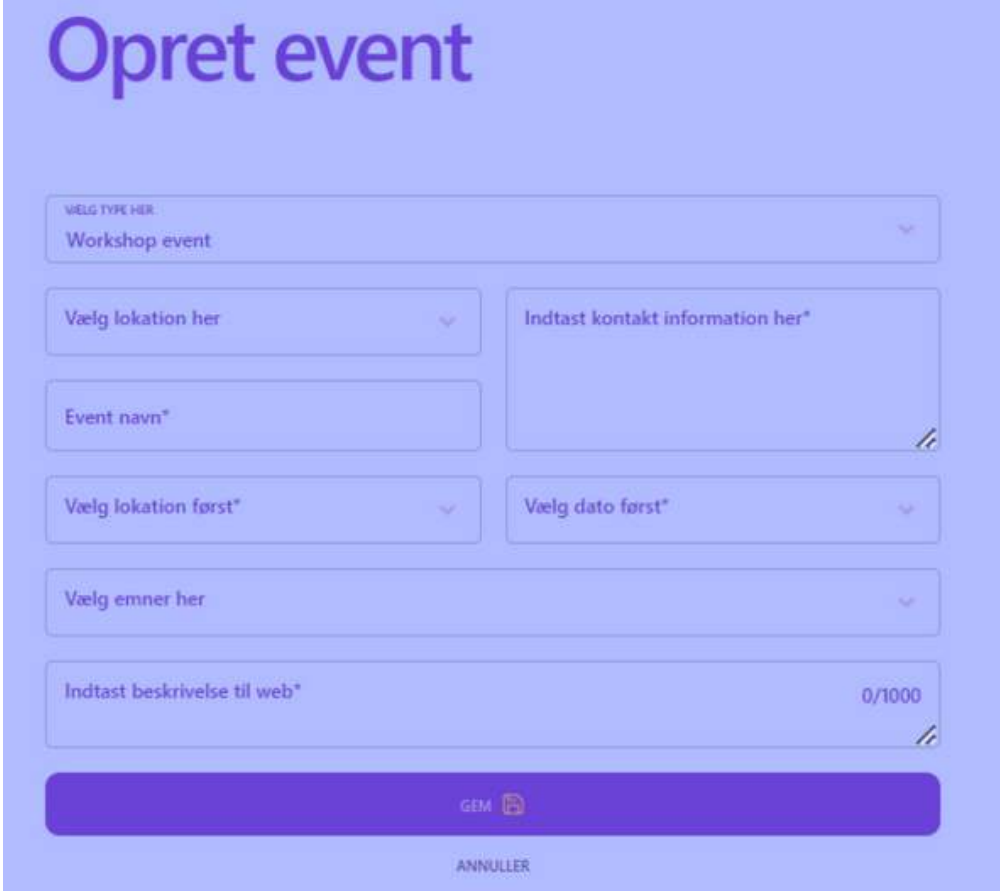
1) Klik på  i øverste højre hjørne af “EVENT”-boksen.

2) Her vil I møde denne side: 

3) Under “VÆLG TYPE HER” vælger I “Workshop event”, som vist på billedet.

4) Under “vælg lokation her”, vælger I en tilgængelig lokation i Workshopbyen.

5) Under “Event navn” skriver I det navn, som I vil kalde jeres workshop. Det kunne f.eks. være “We need to talk! Hvordan håndterer man online hate?”, som vist tidligere i Workshop-eksemplet



The screenshot shows a form titled "Opret event" on a light blue background. The form contains several input fields and dropdown menus. At the top, there is a dropdown menu labeled "VÆLG TYPE HER:" with "Workshop event" selected. Below this are two columns of fields. The left column has "Vælg lokation her" (a dropdown), "Event navn*" (a text input), "Vælg lokation først*" (a dropdown), and "Vælg emner her" (a dropdown). The right column has "Indtast kontakt information her*" (a text input), "Vælg dato først*" (a dropdown), and "Indtast beskrivelse til web*" (a text input with a character count of 0/1000). At the bottom, there are two buttons: "GEM" (with a save icon) and "ANNULLER".

6) Under “Indtast kontakt information her” indtaster i kontakt oplysningerne (navn, mail og evt. telefonnummer) på vedkommende, som kan kontaktes af underviserne i forbindelse med tilmelding og info vedrørende jeres workshop.

7) Feltet “vælg lokation først” (som vist på ovenstående billedet) vil nu have ændret navn til “vælg dato her”, hvor i nu kan vælge datoen for jeres workshopafholdelse.

8) Feltet “Vælg dato først” (som vist på ovenstående billedet) vil nu have ændret navn til “vælg tidsrum her”, hvor i nu kan vælge tidspunkt for jeres afholdelse af workshoppen.

9) Under “vælg emner her” kan I enten finde passende emner via den liste, som kommer frem. I kan også selv skrive passende emner i feltet

(f.eks. “ungdomsmagt” eller “trivsel”), og derefter trykke på “opret emne”, og hermed tilføje jeres egne emner til listen.

10) Under “indtast beskrivelse til web” indsætter i jeres samfundsudfordring (og beskrivelse til web).

Under denne beskrivelse, er det vigtigt at tilføje:

- hvilket fagligt niveau jeres workshop har. I kan evt. skrive hvilke klassetrin, I tænker at workshoppen henvender sig til. F.eks. “Udskoling” “STU” eller “1.-2. G på gymnasiet”.
- Hvis der i jeres workshop indgår følsomme eller sårbare emner, kan det være en god idé at skrive dette i jeres beskrivelse. F.eks. “indeholder voldsomme billeder” eller “indeholde historier om flygtninge traumer”, så underviserne kan tage dette til overvejelse, når de tilmelder deres elever til jeres workshop.

11) OBS: Måske undrer I jer over, hvad I skal gøre af jeres “forberedelsesmateriale”.

Forberedelsesmaterialet skal sende direkte til den underviser, som via jeres oplyste kontaktoplysninger, tilmelder sig netop jeres workshop.

Forberedelsesmaterialet skal derfor ikke uploades på organisationsplatformen.

12) Tryk på “gem” nederst på siden.



Tillykke I har nu uploadet jeres Workshop til Organisationsplatformen!

UPLOAD AF BESØGSINVITAION OG MATERIALE

1) Klik på  i øverste højre hjørne af UNDERVISNINGSMATERIALE

2) Her vil i møde denne side: 

3) Under “vælg type” skal I vælge om I vil uploade formatet via et link eller via PDF.

3. Tryk på “vælg undervisningstype”. Her skal vælge enten besøgsmateriale eller undervisningsforløb (evt. andet) fra listen.

4. Indsat herefter titel på jeres besøgsformat/undervisningsforløb. f.eks. “Ungdomsmagt, engagement og demokratisk selvtillid”.

5. Indtast/indsæt PDF'en eller Linket i feltet “tilføj fil” el. “Indtast link”

6. I boksen “Indtast niveau”, skal i skrive hvilket niveau jeres undervisningsindhold er tiltænkt. F.eks. “udskoling” “specialområdet” eller “1.-2.G”



The screenshot shows a web form for uploading teaching material. It has a light blue background. The form consists of several sections: a dropdown menu for 'VÆLG TYPE' with 'Fil' selected; a dropdown menu for 'VÆLG UNDERVISNINGSTYPE' with 'Undervisningsforløb' selected; a text input field for 'Indtast titel*'; a file upload section labeled 'TILFØJ FIL*' with a 'Vælg fil' button and the text 'Der er ikke valgt nogen fil'; a text input field for 'Indtast niveau*'; and a text input field for 'Indtast beskrivelse til web*' with a character count '0/1000' and a small icon. At the bottom, there is a dark blue button with the text 'GEM' and a save icon.

7) I boksen “Indsat beskrivelse til web” skal I indsætte jeres samfundsudfordring (og beskrivelse til web), så underviserne kan få et hurtigt overblik over, hvad jeres undervisningsindhold går ud på, uden at skulle klikke for meget rundt.

OBS: Hvis der i jeres indhold indgår følsomme eller sårbare emner, kan det være en god idé at skrive dette i jeres beskrivelse. F.eks. “indeholder voldsomme billeder” eller “indeholde historier om flygtninge traumer”, så underviserne kan tage dette til overvejelse, når de tilmelder deres elever til jeres workshop.

8) Tryk på “gem” nederst på siden.

Tillykke I har nu uploadet jeres besøgsformat
/materiale til Organisationsplatformen!



FEEDBACK OG SPØRGSMÅL

Vi står klar til at dele ud af vores idéer, erfaringer og viden. Hvis I har spørgsmål om jeres undervisningsindhold eller generelt UFM, kan I henvende jer til Undervisningsansvarlige Hella Huniche Chafra på Hella@ungdomsbureauet.dk eller UFM's sekretariat generelt.

