
ÅRSSKRIFT
UFM'26
UNGDOMMENS
FOLKEMØDE

INDHOLD

UFM'26 I TAL

FORORD OG INTRODUKTION

RESULTATER FRA ANALYSEN

INDSATSOMRÅDER
- SCIENCEZONE
- CHILLZONE
- UNIVERSELT DESIGN

PRESSE OG KOMMUNIKATION

UFM-FRIVILLIGE, CREW & UFM-RÅD

UFM BLEV STØTTET AF



UFM26 I TAL

200+
EVENTS I TEMAOMRÅDERME

100
ORGANISATIONER

10
SCENER

70
ØLKASSE-TALER

450
FRIVILLIGE

30.000
DELTAGERE



60
WORKSHOPS

70
SCENEINDSLAG

20
STØTTENDE FONDE OG PARTNERE

FORORD

D. 2.-3. september 2026 afholdte vi Ungdommens Folkemøde for 11. gang med overskriften *Mens Vi er unge*. Det blev den største festival målt på aktiviteter og områder. Og denne gang med både sol og regn, som heldigvis ikke afholdt tusindvis af unge fra at indtage festivalpladsen med deres nysgerrighed, engagement, mod og holdninger. Og vi kan stolt præsentere, at unge oplever, at Ungdommens Folkemøde er for netop dem, og hvor der er plads til forskellige holdninger, at være forskellige, at demokrati er mere end politik, og at unge får mere lyst til at deltage og engagere sig efter de to dage i Valbyparken.

Årets Temaområder – Kultur & Fritid, Klima & Natur, Job & Skills, Identitet & Fællesskab og Verden & Samarbejde – var fyldt op af udsolgte organisationsstadepladser og bød også på pop-up-aktiviteter og aktiviteter under åben himmel.

Deltagerne kunne besøge nye zoner og nye initiativer, der har til formål at fremme festivaloplevelsen, og det mangfoldige engagement.
I ScienceZone kunne unge opleve naturvidenskab på nye måder. Her var Fysikshow, dissektion af organer fra dyr og interview med vores egen danske astronaut Andreas Mogensen. I ChillZone var det muligt at tage en (hjerne)pause, uden at forlade festivalpladsen og deltage i talks og debatter i Dybet: scenen for de sårbare og tabubelagte emner, arrangeret af frivillige fra UFM-rådet. UngPolitik-området blev udvidet med alle ungdomspartierne samt elevorganisationerne DGS, EEO, Landssammenslutningen af Handelskoleelever og Modstrøm, og var deltagernes foretrukne område.

I årsskriftet for UFM, som du har fundet vej til her, kan du læse om udviklingen af UFM og årets resultater. Rapporten bygger på analysebureauet Wilkes evaluering af deltagernes oplevelse af festivalen samt UFM-teamet og Ungdomsbureauet egne evalueringsarbejde med organisationer, undervisere og andre samarbejdspartnere.

God læselyst!
Anna Vibe Pedersen, festivalleder Ungdommens Folkemøde

HOVEDRESULTATER FRA UFM-ANALYSEN 2026

Analysen er udført af analysebureauet Wilke

- Ungdommens Folkemøde styrker unges **handlekraft og demokratiske forståelse**. **7 ud af 10** får mere lyst til at engagere sig efter deltagelsen.

- **4 ud af 5 oplever,** at demokrati kan handle om **andet end politik**.

- Hele **3 ud af 4 mener** i høj grad eller meget høj grad, at Ungdommens Folkemøde har levet op til deres forventninger

- Næsten **3 ud af 5 mener** i høj grad eller meget høj grad, at Ungdommens Folkemøde har givet dem nye idéer eller inspireret dem



CITATER FRA UNGE
UFM-ANALYSEN 2026

"Man bliver inviteret ind for at forstå, hvordan demokrati fungerer, selv hvis man ikke kan stemme endnu."

PIGE, 18 ÅR, STX, DJURS

"De er her for os i dag og ikke de voksne. Det er fedt, at det er rettet mod os."

DRENG, 18 ÅR, STX, GREVE

"Det er rigtig fedt og rart, at vi kan stille en masse spørgsmål og have nogle ærlige og gode samtaler med voksne mennesker."

PIGER, 16 & 17 ÅR, STX, AABENRAA

Analysen er udført af analysebureauet Wilke

Læs analysen her

SCIENCEZONE

Ungdommens Folkemøde bygger på mangfoldigt engagement. Siden den første festival i 2016 har vi arbejdet på at få flere forskellige unge repræsenteret, både hvad angår uddannelsesbaggrund og engagementsformer. I år har vi for første gang kunne præsentere det nye område ScienceZone med fokus på naturvidenskabens rolle i samfundet. Med det nye område vil vi skabe nye forståelser af STEM-fagene og lade deltagerne mærke naturvidenskab gennem eksperimenter, krop og sanser samt debatter.

OM:

ScienceZone er et 3-årigt projekt støttet af Leo Fonden, Lundbeckfonden, Willam Demant Fonden og GN Foundation

ScienceZone er udviklet sammen med partnerne Videnskabsklubben, LIFE Fonden, Astra, Danmarks Tekniske Museum

Med ScienceZone er vi lykkedes med at engagere deltagerne i aktiviteter, der var konkrete og involverende. Hele 7 ud af 10 prøvede en aktivitet, et eksperiment eller noget hands-on, hvilket gjorde det til den klart primære aktivitet i området. Deltagerne gav udtryk for, at de blev nysgerrige, udfordret og fik nye perspektiver på sig selv og verden.
Til næste år vil vi arbejde på at tydeliggøre koblingen mellem naturvidenskab og demokrati i endnu højere grad og lave endnu flere aktiviteter med udgangspunkt i naturvidenskab og dannelse.



CHILLZONE

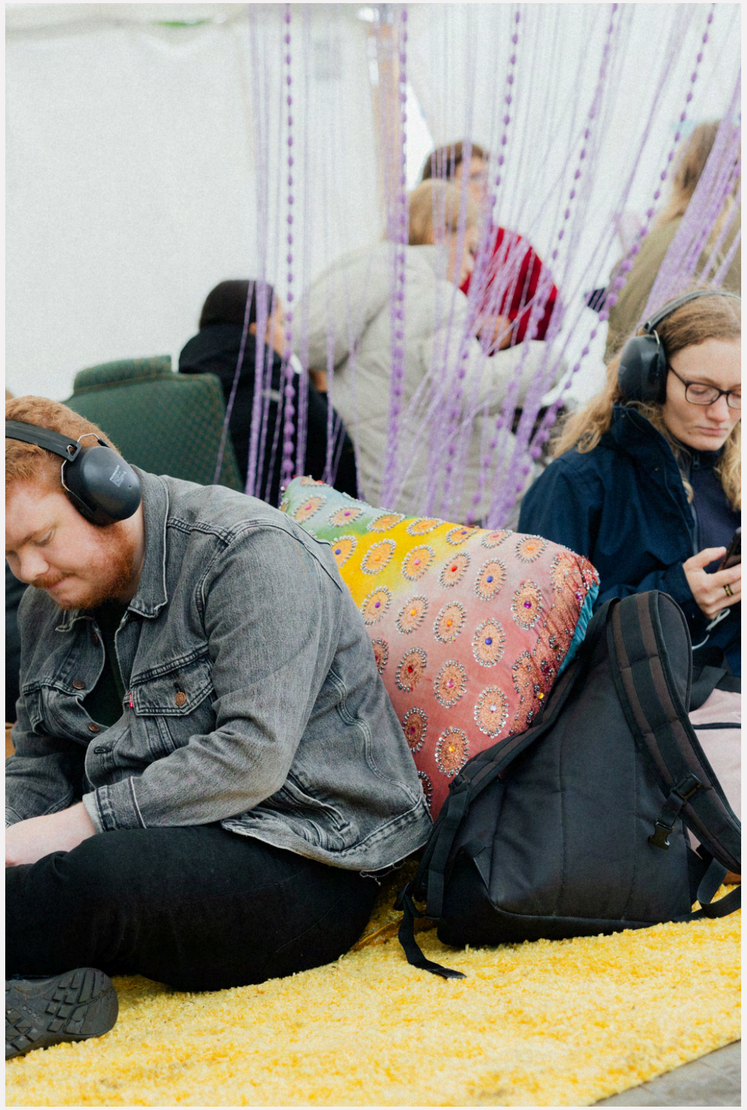
Med ChillZone har vi i 2026 skabt et nyt område på festivalpladsen, hvor unge kan trække sig tilbage fra festivalens mange stimuli og give hjernen en pause. Her har deltagerne kunne finde ro i stilleteltet med værtskab fra Autisme Ungdom, deltage i kreative aktiviteter som malebøger og håndarbejde, deltage i samtaler ved scenen Dybet om sårbare og tabubelagte emner eller få en pause i konstruktionen Oasen. Det er vigtigt, at deltagerne kan lade op med en pause, uden at træde ud af fællesskabet og forlade festivalpladsen.

Resultater fra årets UFM-analyse viser, at for 5 ud af 6 har Chillzone i høj grad eller i meget høj grad været et sted, hvor de følte sig trygge og godt tilpas og for omtrent samme andel af deltagerne har Chillzone i høj grad eller i meget høj grad været et sted, hvor de kunne være på deres egen måde.

OM:

ChillZone er støttet af Lundbeckfonden og skabt i samarbejde med Autisme Ungdom og designeren Katrine Andersen.

Til næste års festival vil gøre indgangen til området mere tydeligt og velkommende, og vi vil guide endnu mere til Chillzone andre steder på pladsen, og vi vil arbejde på at guide deltagerne til flere steder at få en pause.



UNIVERSELT DESIGN

Fra 2026 og de næste fem år sætter vi sammen med Bevica Fonden fokus på universelt design på Ungdommens Folkemøde. Målet er at skabe en festival, hvor alle unge har bedre muligheder for at deltage – uanset funktionsniveau, baggrund eller behov. Det handler om at tænke tilgængelighed ind fra starten, frem for at lave særskilte løsninger til enkelte grupper. Fra planlægning og kommunikation til indretning og afvikling arbejder vi hen imod en festival, hvor flere kan være med på deres egne præmisser.

På UFM 2026 har vi arbejdet med flere nye og videreudviklede tiltag:

Mere information før festivalen
Vi har gjort informationen om tilgængelighed på vores hjemmeside mere overskuelig, så deltagerne på forhånd kan orientere sig om blandt andet offentlig transport, handicapparkering og toiletter. Vi arbejder fortsat på at gøre informationen endnu mere brugbar.

Bedre forberedelse
Vi har produceret videoer, der giver deltagerne et indblik i, hvad de kan forvente på UFM, og hvor de kan finde ro og holde pauser. Derudover har vi lavet forberedelsespakker til undervisere med blandt andet kort, program og undervisningsmaterialer. Begge dele skal gøre det lettere at forberede sig på festivalen. Frem mod UFM 2027 vil vi videreudvikle materialerne, blandt andet med flere forklarende videoer.

Plads til pauser
I år fik QuietZone, som en del af Chillzone, for alvor sin plads på festivalen som et sted, hvor man kunne trække sig fra de mange indtryk. Her kunne deltagerne blandt andet lytte til lyd, male sig rolige eller finde stilhed i et telt med høreboffer.

Vi etablerede også siddeområder ved alle temaområder, så der var mulighed for at tage en pause mellem aktiviteterne. Det fungerede godt, men vi vil gerne skabe endnu flere pauserum fremover, gerne med bløde siddepladser.

Flere måder at opleve festivalen på
Ved både Hovedscenen og Ølkassen var der forskellige siddepladser, så deltagerne kunne vælge ud fra deres behov og ønsker til udsyn. Begge scener havde også podier, til fx kørestolsbrugere.

Universelt design er en proces, og vi er stadig i gang med at finde ud af, hvad der fungerer bedst på UFM. Erfaringerne fra 2026 giver os et bedre udgangspunkt for at udvikle en festival, hvor flere unge kan deltage på deres egne præmisser.



PRESSE OG KOMMUNIKATION

I 2026 har vi intensiveret vores pressearbejde og samarbejdet med Røst Kommunikation for at udbrede kendskabet til UFM og tappe ind i samfundsdebatten om unge, engagement og fællesskaber.

Resultater
I 2026 har vi opnået 31 omtaler med et reach på over 2.7 mio. på tværs af landsdækkende tv og radio samt nyhedsmedier, fagblade, og erhvervsmedier. Herunder bl.a.:

DR1 TV Avisen
TV 2 Go' Morgen Danmark
TV 2 Kosmopol
DR P4 København
Altinget
Erhvervsfronten



AF UNGE - FOR UNGE

FGU-Crew & frivillige

450 FGU elever, STU elever og hverdagsaktivister deltog i opbygningen, afviklingen og nedpakningen af UFM. Udover de vigtige praktiske opgaver med opsætning af hegn, tilgængelighedssti og borde-bænke-sæt, blev der taget ejerskab på SoMe-teamet, i boder og på festivalens runner-crew. Vi oplevede et enorm engagement og gåpåmod - selv når regnen silede ned.





UFM Rådet

Vores Kernefrivllige i UFM Råd har stået for program, indhold og udtryk på tabu-scenen Dybet, som lå i det helt nye ChillZone. På scenen var der i alt fire indslag som satte fokus på følsomme og tabubelagte emner. Derudover har UFM Rådet været sparings-partnere på vores udviklingsindsatser og fået direkte indflydelse på UFM ved at uddele gratis pop-up pladser til ungdomsorganisationer.

UNGDOMMENS FOLKEMØDE 2026 ER STØTTET AF

EGMONT Fonden

LUNDBECKFONDEN

VILLUM FONDEN

HONORÉ FONDEN

TrygFonden

Arbejdernes Landsbank

VANFØREFONDEN

JASCHA FONDEN

Knud Højgaards Fond
- GRUNDLAGT 1944 -

Nordjyllands Fonden

LEO FOUNDATION

William Demant Fonden

Aase og Ejnar Danielsens Fond

andel

KØBENHAVNS KOMMUNE

Østifterne

GN

BEVICA FONDEN

ET KÆMPE TAK!